

2021

Recourir au numérique pour mieux accompagner les jeunes en difficulté d'insertion en Méditerranée

Un guide inspiré des bonnes pratiques
mises en œuvre pendant la pandémie
de Covid-19.



MedNC
Network

« Dans chaque crise, il y a une opportunité »

La présente publication a pour objectif de proposer des pistes de **solutions numériques aisément répliquables et ayant fait leurs preuves** aux **professionnels de l'insertion et de la formation professionnelle**. Celles-ci se veulent pertinentes non seulement dans le contexte sanitaire actuel, mais aussi à plus long terme pour exploiter au mieux le potentiel du numérique dans l'accompagnement et la formation.

Elle s'adresse également **aux partenaires techniques et financiers** souhaitant agir en faveur de projets d'insertion, dans la mesure où elle dresse les **besoins principaux** en la matière et donne des **idées d'appui**.

Cette publication est accompagnée d'**un diaporama présenté sous forme de tableau Excel, rassemblant plus de cinquante outils numériques** susceptibles d'être utiles à tout type de structures menant des projets d'accompagnement avec un public jeune, mais plus particulièrement aux acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

Nos remerciements vont à la Fondation Drosos (www.drosos.org) dont le soutien et la confiance accordés au réseau Méditerranée Nouvelle Chance ont permis la réalisation de cette publication.

L'intégralité des outils présentés dans ce guide ainsi que les liens pour y accéder sont à retrouver dans un tableau Excel dédié, accessible via le site internet du réseau MedNC:

<https://www.mednc.org/documents/?>



TABLE DES MATIÈRES

Le réseau Méditerranée Nouvelle Chance	p.5
Genèse de cette publication	p.6
Numérique et insertion professionnelle : d'inégalités en opportunités	p.7
Bonnes pratiques	p.14
N° 1. Se doter et doter ses bénéficiaires d'équipements connectés	p. 16
N° 2. Acquérir des compétences numériques	p. 21
N° 3. Garder le lien malgré la distance	p. 28
N° 4. Intégrer le numérique dans ses modules de formation	p. 40
Recommandations	p.48
Références	p.57

Définitions préliminaires

Formation synchrone : la formation se déroule dans un temps commun au formateur et à l'apprenant, prévu à l'avance.

Exemples : la classe traditionnelle, un webinaire.

Formation asynchrone : le formateur met à disposition de l'apprenant les contenus de formation ; l'apprenant les consulte à son rythme et peut potentiellement les suivre sans être connecté.

Exemples : un manuel, un MOOC, un cours par correspondance.

Formation présentielle : la formation se déroule dans un lieu commun au formateur et à l'apprenant.

Exemples : la classe traditionnelle, une session de formation lors d'un séminaire.

Formation distancielle : la formation se déroule intégralement à distance sans nécessité d'utiliser une technologie particulière.

Exemple : un webinaire, un MOOC, un cours par correspondance.

E-learning : l'intégralité de la formation se déroule à distance via les moyens offerts par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, avec la possibilité de moments synchrones et asynchrones.

Exemples : un MOOC, un webinaire.

Blended learning : la formation mélange des moments distanciels et présentiels, synchrones et asynchrones.

Glossaire

AE2O : Associação para a Educação de Segunda Oportunidade - Association pour l'éducation de deuxième chance (au Portugal).

ASSET-H&C : Association of Southeast Asian Social Enterprises for Training in Hospitality & Catering – Association des entreprises sociales d'Asie du Sud-Est pour la formation aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

E2O : Escuela de segunda oportunidad – Ecole de la deuxième chance (en Espagne).

E2C : Ecole de la deuxième chance (en France).

E2O España : Asociación española de escuelas de segunda oportunidad – Association espagnole des écoles de la deuxième chance.

FabLab : Fabrication laboratory - Laboratoire de fabrication.

FIP : Formation et insertion professionnelle.

IECD : Institut européen de coopération et de développement.

MedNC : Méditerranée Nouvelle Chance.

MOOC : Massive open online courses - Formation en ligne (ouverte à tous).

ONG : Organisation non-gouvernementale.

RSE : Responsabilité sociale des entreprises.

SaaS : Software as a service - Logiciel en tant que service.

TAMSS : Tunisian association for management and social stability – Association tunisienne pour le management et la stabilité sociale.

TIC : Technologie de l'information et de la communication.

UE : Union européenne.

VETC : Vocational training and employment centre – Centre de formation professionnelle et pour l'emploi.

VIS : Volontariato Internazionale per lo Sviluppo – Volontariat International pour le développement.

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉE NOUVELLE CHANCE

Une situation alarmante

D'ici 2050 et ne serait-ce qu'en **Afrique du nord**, ce ne sont pas moins de 300 millions de jeunes qui entreront sur le marché du travail¹. Si les taux de chômage actuel de ces mêmes pays – **qui dépassent parfois les 30%** – ne diminuent pas, ce sont 90 millions de jeunes qui seront sans emploi: l'équivalent de la population actuelle de l'Egypte.



Dans les pays de la **rive nord de la Méditerranée** les taux de chômage chez les jeunes sont tout aussi alarmants: atteignant 29% en Italie ou 32%² en

Espagne. Cela concerne des jeunes décrocheurs mais aussi des diplômés.



Or, tout porte à croire que la **pandémie de Covid-19** et ses conséquences économiques et sociales (suppressions d'emplois, augmentation du décrochage scolaire, impossibilité pour certaines écoles de continuer à former) viendront encore aggraver ces constats.

Créer des synergies entre les acteurs des deux rives

Piloté par l'IECD³ depuis 2018, **le réseau Méditerranée Nouvelle Chance (MedNC)** rassemble des acteurs de l'insertion professionnelle qui, de part et d'autre de la Méditerranée, mettent en œuvre des solutions efficaces pour lutter contre ces phénomènes.

En **suscitant les synergies** entre ces acteurs et en encourageant le partage d'expériences et de bonnes pratiques, le réseau MedNC encourage la réplique de ces solutions qui ont fait leur preuve localement, afin de permettre leur **passage à une échelle méditerranéenne** et de **démultiplier leur impact**.

Conjointe, leur action bénéficie à plus de:



Pour plus d'information, lire:

L'insertion des jeunes en Méditerranée: une priorité, une urgence, une opportunité, publié par l'IECD à travers le réseau MedNC, en mai 2019.

<https://www.iecd.org/iecd2/wp-content/uploads/2019/05/revue-de-litterature-mednc-v2.pdf>



GENÈSE DE CETTE PUBLICATION

En avril 2020, la crise sanitaire liée à la Covid-19 a eu un impact mondial. L'intégralité des dispositifs de formation des membres du réseau MedNC, dans ses 9 pays d'intervention, avaient été contraints de fermer leurs portes.

Une consultation a alors été menée au sein du réseau, afin de recenser les solutions mises en œuvre pour s'adapter à ce nouveau contexte, mais aussi **les besoins et les difficultés** auxquels chacun était confronté.

En dépit du caractère inédit de la situation, il s'est avéré que l'ensemble des membres a su se montrer réactif et mettre en place des activités spécifiques pour **garder le lien avec leurs apprenants et assurer la continuité de leur accompagnement pédagogique**. Au-delà de ce premier constat, d'autres tendances marquées sont apparues :

- Peu de ces acteurs avaient mis en place des modalités d'accompagnement à distance avant d'y être contraints par les circonstances.
- De grandes disparités en termes de structuration et de degrés de sophistication des réponses pouvaient être observées entre les dispositifs fonctionnant à l'échelle nationale, et ceux travaillant à une échelle plus locale.
- Les formations techniques n'avaient pas pu se poursuivre dans la plupart des cas.
- Tous avaient eu recours à **des outils numériques** pour garder le lien avec leurs jeunes.
- **Tous ont montré un grand intérêt à l'idée de savoir ce que les autres membres avaient mis en place pendant la période de confinement, afin de pouvoir s'en inspirer pendant la crise et l'après-crise.**



C'est de ce dernier constat en particulier qu'est née cette étude visant à **capitaliser, valoriser et partager les bonnes pratiques** ayant permis aux membres du réseau MedNC de surmonter la crise de la Covid-19.

Par ailleurs, dans la mesure où celles-ci revenaient de manière systématique lors de ces différents échanges, **les technologies numériques se sont vite imposées comme un sujet central pertinent** : pour leur simplicité en termes de répliquabilité d'une part, mais aussi pour les nombreuses possibilités de collaboration à distance qu'elles permettent, particulièrement adaptées à la dynamique du réseau MedNC.

Cette publication s'est notamment inspirée d'une étude similaire rédigée par le groupe ONG-FIP auquel prend également part l'IECD : « TIC & FIP – Les TIC au service de la formation et insertion professionnelle dans les PED », décembre 2020 : <http://www.entreprenreausud.org/article/ticfip/>



NB : étant donné l'ampleur du sujet transversal que représente le numérique et la multiplicité de ses champs d'application, le présent document ne saurait être exhaustif et ne prétend pas l'être.

NUMÉRIQUE ET INSERTION PROFESSIONNELLE : D'INÉGALITÉS EN OPPORTUNITÉS

Une numérisation croissante du monde du travail

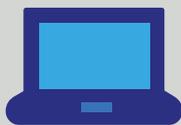
Une étude menée par la Commission Européenne montre que **les technologies numériques sont largement utilisées sur les lieux de travail** au sein de l'Union européenne. La grande majorité des lieux de travail européens utilise des ordinateurs de bureau (93 %), une technologie d'accès à l'internet haut débit (94 %), des ordinateurs portables (75 %) et d'autres périphériques portables (63 %)⁴.

Si ce phénomène s'observe de manière différente, selon le secteur d'activité de l'entreprise, sa place sur le marché, sa taille et son mode de management ; les compétences numériques n'en sont pas moins devenues des **compétences transversales à part entière** et des **prérequis indispensables** pour accéder à de plus en plus d'emploi. Par ailleurs, la croissance économique continue que connaît le secteur des technologies de l'information et de la communication engendre d'importantes créations d'emplois, en particulier dans les pays en développement.

Dans une interview donnée en 2017 au *Financial Times*, la Directrice exécutive de la Banque du Liban estimait que près de **25 000 emplois** dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) seraient créés dans le pays, entre 2013 et 2025⁵.

A la même échéance, **l'industrie de la téléphonie mobile pourrait créer jusqu'à 300 000 emplois en Afrique Sub-Saharienne** selon une enquête menée par la GSM Association⁶. Une tendance qui profiterait surtout aux jeunes, dans cette région où les croissances démographiques sont les plus fortes au monde. Pour ce faire, les compétences techniques acquises par ces derniers en sortie d'étude devront être en **adéquation** avec celles recherchées par les grands opérateurs. Ce qui est encore peu le cas, du fait d'une déconnexion entre les industries et les systèmes d'éducation nationaux.

Définition



L'**accessibilité numérique** est le fait d'avoir à disposition des ressources numériques et de pouvoir les utiliser, quelles que soient sa culture, ses aptitudes physiques ou mentales, sa langue maternelle, la qualité des infrastructures de son réseau ou celle du matériel dont on dispose.

La **fracture numérique** désigne les inégalités d'accès à ces ressources numériques, mais également les inégalités de maîtrise de celles-ci. Ainsi on parle souvent de fractures géographique ou générationnelle.

Quelles plus-values du numérique pour l'enseignement et la formation ?

Qu'elles soient utilisées dans le cadre de formations dispensées en présentiel ou en distanciel, les technologies de l'information et de la communication présentent **3 grands atouts** :

- elles améliorent souvent **la motivation des apprenants**, de par leur aspect ludique et didactique ;
- elles contribuent à **l'amélioration et au renouvellement des pratiques pédagogiques**, du fait des nouvelles possibilités et innovations qu'elles amènent à intervalles réguliers ;
- elles sont souvent plus **efficaces** dans l'aide qu'elles apportent, que ce soit par **l'automatisation** des tâches répétitives permise que par l'analyse des données.

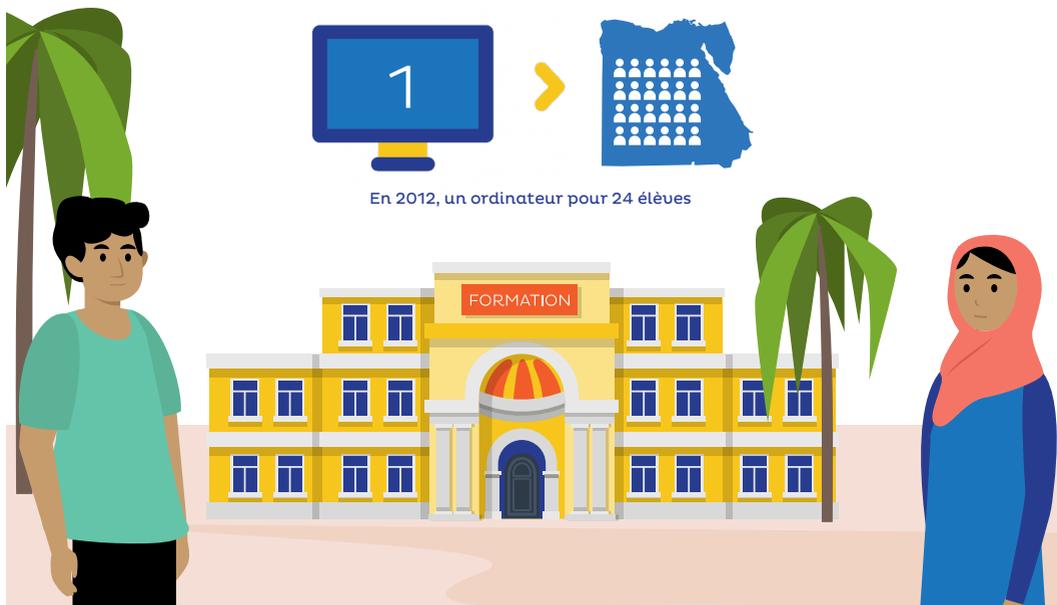
En ce sens l'utilisation des technologies de l'information et de la communication contribue à **augmenter grandement les taux de réussite** des structures au sein desquelles elles sont implantées. Deux conditions sont requises pour la réussite de tout projet d'intégration des TIC dans les méthodes d'apprentissage.

La première est bien entendu que **les formateurs disposent du matériel nécessaire**. Or, la marge de progression en la matière est encore considérable dans certains pays. Par exemple, en 2012, on estimait que seule la moitié des établissements du secondaire en Egypte disposait d'un accès à internet et on n'y comptait qu'un seul ordinateur pour 24 élèves⁷.

La deuxième est que **les formateurs soient eux-mêmes formés à l'usage de ces technologies**. Dans une étude parue en 2014 sur l'intégration des TIC dans l'éducation au Maroc, 75,7 % des directeurs d'école marocains considéraient que le manque de compétences de base en informatique constituait le principal obstacle dissuadant les enseignants et les agents d'administration de faire usage des TIC dans leurs pratiques professionnelles.⁸ Ces deux conditions impliquent le plus souvent **un changement structurel** important au sein de l'organisation concernée et d'importants coûts humains et financiers.



En 2012, un ordinateur pour 24 élèves



« La nouvelle ère numérique nécessite un enseignement flexible qui favorise la créativité et l'esprit d'innovation des étudiants »

▲ **Témoignage de Daniel Morales Gutiérrez,**
Directeur de la Fondation Orange en Espagne
et de la RSE d'Orange Espagne ▲

« Une éducation de qualité est l'un des plus grands défis à l'échelle mondiale. C'est un élément crucial pour la réalisation de tous les objectifs de développement durable et un droit fondamental pour parvenir à une société durable. Pour les entreprises et pour Orange en particulier, au travers de sa Fondation, améliorer le développement des personnes et les perspectives professionnelles des nouvelles générations est un point essentiel.

Dans le cadre de l'action sociale de notre Fondation, nous considérons que nous devons nous impliquer de manière responsable et nous pensons que fournir des pratiques éducatives de qualité, valoriser le travail remarquable de nombreux enseignants et créer des espaces de rencontre pour partager ces expériences sont des éléments cruciaux pour garantir le succès. C'est pourquoi la Fondation Orange en Espagne est membre de l'Association espagnole des écoles de la deuxième chance depuis 2017, la première entreprise à assumer ce rôle.

L'inclusion numérique comme moteur de l'employabilité des jeunes

À la Fondation Orange, nous sommes conscients que la nouvelle ère numérique est complexe et nécessite un enseignement flexible qui favorise la créativité et l'esprit d'innovation des étudiants, tout en leur fournissant les compétences nécessaires pour faire face à une période de changement.

En particulier, dans le cadre de « Jóvenes con Futuro » (Jeunesse d'avenir), nous encourageons les initiatives dans le domaine de l'éducation numérique qui génèrent des opportunités pour les jeunes, notamment ceux qui, pour diverses raisons, se trouvent dans une situation sociale et éducative vulnérable.

L'une des lignes d'action de notre Fondation est « l'inclusion numérique » : nous voulons que personne ne soit laissé pour compte dans cette révolution numérique dans laquelle nous sommes plongés, et l'éducation en est la clé.

À cet égard, nous avons plusieurs programmes spécifiques qui parviennent à intégrer dans les centres éducatifs où nous travaillons un écosystème numérique qui améliore les processus d'enseignement et d'apprentissage, ainsi que la motivation des étudiants.

Par exemple, le programme GarageLab s'adresse aux étudiants qui ont des difficultés à s'adapter et à réussir dans le système éducatif traditionnel. Il vise à accroître la motivation des étudiants, à promouvoir l'amélioration des résultats scolaires grâce à l'environnement Fab Lab et au mouvement « maker ». Il a réussi à réduire le taux de décrochage scolaire de plus de 12% parmi ses participants.

Une autre proposition est l'itinéraire de formation « Technicien installateur de fibres optiques à domicile » qui vise à fournir aux étudiants les

connaissances et les compétences nécessaires à l'assemblage d'installations de fibres optiques à domicile. Cette formation comprend des stages professionnels dans différentes entreprises et institutions, avec une mise en situation de travail et la mise en pratique des connaissances acquises pendant la période de formation.

Une autre initiative est le programme « EDYTA », un projet national sur l'éducation et la transformation numérique, qui s'adresse à la fois aux femmes et aux associations du tiers secteur travaillant avec des groupes de femmes en situation de vulnérabilité, de risque d'exclusion et de faible employabilité. L'initiative se veut un outil d'autonomisation de ces femmes, d'augmentation de l'impact social de leurs actions et de promotion de leur insertion socio-professionnelle par le développement de compétences numériques.

La connectivité face aux conséquences de la crise sanitaire

Enfin, le programme « Gigas Solidarios » est également très important dans le contexte de crise sanitaire et sociale, grâce à l'accord avec le Ministère de l'Education et les Départements d'Education pour faciliter la connectivité et fournir des appareils aux familles qui n'y ont pas

accès. Cela permet aux enfants de ces familles d'assister aux cours à distance, sans prendre de retard par rapport à leurs camarades.

Pour aider à surmonter les conséquences de la crise provoquée par la Covid-19 dans les familles à faible revenu et sans accès à Internet, nous avons fourni une connexion et un équipement gratuits à plus de 5 400 familles dans toute l'Espagne grâce à ce programme. Ceux-ci ont pu être distribués grâce à la collaboration des Ecoles de la deuxième chance et d'organisations telles que la Croix-Rouge et Aldeas Infantiles.

Cette initiative permet aux familles disposant de faibles revenus et ayant des enfants de moins de 18 ans de rester en contact et d'accomplir les tâches que les enseignants mettent en place pour continuer à progresser au cours de l'année scolaire. Ils peuvent ainsi profiter au maximum de toutes les possibilités que la technologie leur offre pour leur développement, leur éducation et leur divertissement, faisant de la technologie un élément unificateur et non un obstacle supplémentaire en ces temps si compliqués. »

www.fundacionorange.es



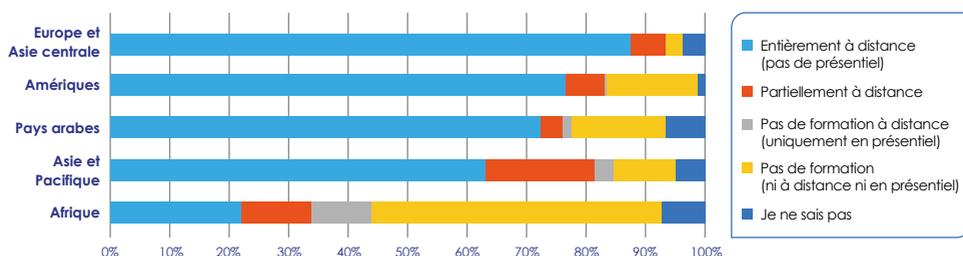
La pandémie de Covid-19 : une exacerbation des effets de la fracture numérique

« La pandémie de Covid-19 a fait subir aux systèmes éducatifs un choc sans précédent dans l'Histoire, bouleversant la vie de près de 1,6 milliard d'élèves et d'étudiants dans plus de 190 pays sur tous les continents. Les fermetures d'écoles et d'autres lieux d'apprentissage ont concerné 94 % de la population scolarisée mondiale, et jusqu'à 99 % dans les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire inférieur ».

Le recours aux TIC a naturellement été plébiscité pour adapter tout type d'activités aux nouveaux paradigmes dictés par cette situation sanitaire. Cette tendance a immédiatement mis en évidence la **fracture numérique** existante à

toutes les échelles : entre les pays les plus et les moins développés, entre les aires urbaines et les aires rurales, entre les différentes générations et catégories sociales d'un même pays ; mais elle a également **aggravé les conséquences** de celles-ci.

Comment les formations ont-elles été dispensées lors de la pandémie de Covid-19. (% des répondants)



Ce graphique met en évidence de grandes disparités régionales dans la manière dont les formations professionnelles ont pu continuer d'être données pendant les confinements imposés au printemps 2020¹⁰.

Une des conséquences les plus notables a été la **mise à la marge** de manière presque systématique de publics déjà marginalisés. On pense notamment aux jeunes vulnérables en difficultés d'insertion ou en situation de décrochage scolaire, qui pour des raisons sociales et économiques, sont aussi souvent les plus éloignés du numérique.

Toutefois cette transition vers le numérique, parfois contrainte par la pandémie, parfois déjà amorcée mais accélérée par celle-ci, a aussi été une **réelle opportunité** pour les formateurs travaillant avec ce même public. Elle leur a permis de se former

à de nouveaux outils, d'obtenir de nouveaux financements, mais aussi et surtout de réinventer leur manière de travailler et de créer de nouveaux liens avec leurs élèves.

Mais malgré ces efforts combinés, on estime que du seul fait de l'impact économique de la pandémie, quelques **23,8 millions d'enfants et de jeunes** (du préscolaire au tertiaire) auraient abandonné leur scolarité ou se seraient vu privés d'un accès à l'éducation lors de la rentrée 2020¹¹.

NUMÉRIQUE, ACCÈS À LA FORMATION ET À L'EMPLOI EN QUELQUES CHIFFRES

7 emplois sur 10 au sein de l'Union Européenne nécessitent certaines **compétences numériques de base**. Ceci étant, c'est un tiers des travailleurs européens qui risque ainsi de se voir mis en difficulté, faute de formation et d'éducation adéquates¹².

91% des services ressources humaines en **France** utilisent les sites internet d'offres d'emploi pour recruter¹³. Parallèlement **74%** des Français non-diplômés ne s'estiment **pas compétents pour utiliser un ordinateur**¹⁴.

Sur les 8,2 millions d'élèves pour qui l'école est obligatoire en **Espagne**, **10%** n'ont pas la possibilité de **suivre les cours en ligne** : un chiffre qui atteint même les **20%** dans certaines villes du pays¹⁵.

Avant la pandémie, les capacités numériques de la **Grèce** étaient parmi les plus faibles d'Europe : près de **20%** de la population active ne disposait **ni de compétences ni d'accès à internet**, alors que la moyenne de la région était de 10% en 2019¹⁶.



En 2019, plus de **40%** des foyers en **Tunisie** ne disposaient pas d'**une connexion internet fixe**¹⁹.

En 2020, pour 40 millions d'habitants en **Algérie**, on comptait 3 millions d'ordinateurs: dont **40% appartenait à des entreprises** ou administrations²⁰.



La mise en place de cours en ligne pendant le confinement au **Liban** s'est heurtée à de nombreux obstacles: notamment à **la précarité des connexions internet** des étudiants.



En 2016, au **Moyen-Orient**¹⁷, on estimait que les femmes étaient **20% moins connectées** que les hommes. Une situation d'autant plus préoccupante que cet écart s'est creusé depuis 2013, où il n'était que 19,2%¹⁸.



D'ici 2025, l'industrie de la téléphonie mobile pourrait créer jusqu'à **300 000 emplois** en **Afrique Sub-Saharienne**²¹.

BONNES PRATIQUES

Choix des thématiques

Même restreints aux domaines de l'insertion et de la formation professionnelle des jeunes, les champs d'application et les possibilités offertes par les technologies numériques demeurent extrêmement nombreux.

Le présent guide se concentre sur des thématiques pour lesquelles certains membres du réseau MedNC ont exprimé **des besoins et des difficultés particulières**, auxquels d'autres membres ont apporté des solutions pertinentes. Par ailleurs, ont été privilégiées des thématiques qui concernent **directement les bénéficiaires** de ces structures, à savoir, les élèves, stagiaires et apprenants.

Tenant compte de ces différents critères, une liste de **4 thématiques** a été établie, chacune divisée en 2 sous-thématiques. Parmi ces 4 thématiques, les thématiques 1 et 2 peuvent être perçues comme des thématiques transverses : constituant des prérequis sans lesquels les thématiques 3 et 4, plus spécifiques, ne sauraient être traitées.

N°1

Se doter et doter ses bénéficiaires d'équipements connectés

- 1.1. Avoir les clés pour se doter en hardware et software.
- 1.2. Être en mesure de fournir une connexion internet à tous ses apprenants.

N°3

Garder le lien malgré la distance

- 3.1. Constituer et mobiliser une communauté d'apprenants virtuelle.
- 3.2. Partager et mutualiser des ressources entre professionnels

N°2

Acquérir des compétences numériques

- 2.1. Faire adhérer ses équipes au numérique.
- 2.2. Former ses apprenants avec des compétences numériques de base.

N°4

Intégrer le numérique dans ses modules de formations

- 4.1. Avoir accès à des formations en ligne.
- 4.2. Créer ses propres modules de formation numérique

Nous nous attacherons de présenter pour chacune de ces thématiques :

- **des recommandations et bonnes pratiques** proposées par les membres du réseau MedNC et l'IECD ;
- des **outils numériques** : logiciels, plateformes, applications, dispositifs ; répondant à ces problématiques et listés en détail **dans un tableau Excel dédié**.

Soucieux de proposer des solutions pérennes qui restent pertinentes en phase de post-crise, nous nous sommes attachés à identifier des initiatives et outils qui, même s'ils ont vu le jour dans un contexte de confinement bien spécifique, ont continué à être bénéfiques à ces structures en dehors de celui-ci.

Methodologie

De début juin à fin juillet 2020, s'est tenue une **deuxième série d'entretiens individuels** avec les membres et partenaires privilégiés du réseau MedNC, semi-directifs cette fois. Ces derniers ont été l'occasion de revenir avec eux sur certains éléments qu'ils avaient soulignés lors de la première consultation, mais aussi d'évoquer de nouvelles initiatives, en ayant pour fil conducteur les 4 thématiques de l'étude. Cette deuxième série d'entretiens s'est ainsi tenue dans un contexte où ces structures **préparaient leur déconfinement et la reprise de leurs activités en présentiel**: se projetant plus volontiers vers l'avenir. Une tendance opposée donc, à celle de la première phase durant laquelle tous étaient encore plongés dans l'urgence de la gestion de crise.



Ce faisant, ces seconds entretiens ont permis d'obtenir de leur part des premiers **retours d'expérience** quant aux initiatives prises lors des semaines passées et des recommandations formulées avec davantage de recul.

Toujours dans une optique d'identifier et de proposer des solutions susceptibles d'être **utiles au plus grand nombre**, la décision a été prise d'impliquer également les autres programmes de l'IECD. Un questionnaire a ainsi été envoyé à ses quinze délégués pays afin de mettre en lumière leurs usages des technologies numériques avant et pendant la crise, ainsi que leurs futures perspectives de développement en la matière.

Limites

Les circonstances exceptionnelles imposées par la Covid-19 ont permis à beaucoup d'acteurs de l'insertion et de la formation professionnelle d'expérimenter et de repousser les limites de leur usage des technologies numériques dans le cadre de leur activité. Toutefois, elles auront également été l'occasion d'**en éprouver certaines limites**, que nous tenons ici à rappeler. Loin de vouloir présenter les technologies numériques comme une solution universelle et absolue, c'est en pleine conscience de celles-ci que nous poursuivrons notre réflexion.

Tous les éducateurs sollicités dans le cadre de cette publication ont tenu à le souligner : aussi performantes et bien utilisées que puissent être les méthodes numériques d'enseignement à distance, **jamais elles ne pourront se substituer à des formations en présentiel**. Ceci est vrai pour tout type de formations: pour lesquelles le temps passé en présentiel avec son formateur et ses pairs est nécessairement structurant et bénéfique pour l'apprenant. Ceci est d'autant plus vérifié pour les formations techniques qui requièrent la prise en main de matériels plus ou moins complexes

et l'apprentissage de gestes spécifiques, qui ne peuvent s'enseigner en distanciel. Enfin, on peut aussi mentionner le **lien social** que créent les rencontres présentiels que ce soit avec les accompagnants ou avec ses pairs, qui est **particulièrement important dans une dynamique de réinsertion**.

La question des technologies numériques et de leur usage professionnel, croisée avec celle de leur omniprésence dans la société actuelle, et en particulier dans la sphère privée, fait nécessairement intervenir la notion de « **droit à la déconnexion** ».

Cette expression se définit comme le droit pour tout salarié de ne pas être connecté à un outil numérique professionnel en dehors de son temps de travail. Le fait que celle-ci s'invite dans le droit du travail de plus en plus de pays, doit nécessairement nous interpeler, alors que beaucoup de solutions proposées lors de cette crise faisait intervenir des dispositifs relevant souvent d'usage privé: le smartphone ou la page Facebook.



Se doter et doter
ses bénéficiaires
d'équipements
connectés

N°1

L'intégration des TIC dans une structure d'accompagnement passe tout d'abord par l'installation de matériels et équipements technologiques, équipés avec les logiciels adaptés, prérequis indispensable à la mise en œuvre d'un tel processus.

Toutefois, des modalités d'accompagnement et de formation à distance ont ceci de plus complexe à mettre en place, qu'elles nécessitent l'accès à une connexion internet pour toutes les parties impliquées.

1.1. Avoir les clés pour se doter en hardware et software

L'équipement d'une structure en matériel numérique s'avère généralement être une opération coûteuse, et ce alors même que les prix de ces équipements tendent à baisser et que de nombreux bailleurs institutionnels et privés semblent de plus en plus disposés à couvrir ces dépenses. Plusieurs pistes peuvent toutefois être envisagées pour réduire ces coûts.

• Privilégier le SaaS

Le **Saas** (Software as a service, ou Logiciel en tant que Service en français) est un mode de distribution via lequel un fournisseur rend accessible, que ce soit de manière gratuite ou contre paiement, son logiciel ou son application directement via un navigateur web. Facebook, Google, Open Classroom²² en sont quelques-uns des nombreux exemples.

Pour des structures de petites tailles, n'ayant que peu ou pas de ressources humaines à consacrer à leurs systèmes d'information, **ces solutions présentent plusieurs avantages**:

- elles **n'ont pas besoin d'être installées** et

configurées sur l'ordinateur ou le smartphone de l'utilisateur pour fonctionner;

- elles sont **utilisables depuis n'importe quel type de matériel**: indépendamment de leurs marques, systèmes d'exploitation ou configurations internes;
- leurs **mises à jour** se font, sans nécessiter une intervention de l'utilisateur.

Bien entendu, solution web oblige, elles nécessitent une connexion internet pour être accessibles.



• Soumettre des demandes de matériels en groupement (consortium, réseau...) et savoir en présenter les avantages:

Le **portage multi-acteurs** d'une action permet de manière systématique d'en mutualiser le coût, tout en en augmentant son impact et sa visibilité.

La consultation menée auprès des membres du réseau MedNC semble démontrer que les grands opérateurs de téléphonie mobiles et internet, sont généralement plus enclins à répondre positivement aux demandes portées par des réseaux d'acteurs. Une tendance qui s'observe notamment à travers les cas du **Réseau E2C France**, d'**Apprentis d'Auteuil** en France; du réseau **E2O España** en Espagne; ou encore de **CNOS-FAP** en Italie. Ces quatre structures, qui rassemblent et fédèrent chacune plusieurs dizaines de dispositifs de formation et de d'accompagnement à l'insertion, ont toutes réussi en

pleine période de confinement à **mobiliser de grands opérateurs de télécommunication** et à obtenir des smartphones, tablettes et forfaits internet mobile pour plusieurs centaines de leurs jeunes.

Le fait est que de tels groupements ont souvent la capacité à gérer eux-mêmes l'identification des écoles à doter en priorité, voire l'identification individuelle d'apprenants en situation d'exclusion numérique, ainsi que la répartition de la dotation et le tout, à une échelle régionale et même nationale. Autant d'**arguments qui peuvent être mis en avant auprès de bailleurs** qui seront plus volontiers disposés à échanger avec un seul interlocuteur sur une dotation de grande ampleur, plutôt qu'avec une multitude d'entre eux pour autant d'envois différents.



Faciliter l'accès des jeunes en situation vulnérable à internet : collaboration réussie entre la Fondation Privée Nous Cims et E2O España

En Espagne, l'un des pays les plus affectés par la pandémie en Europe, un confinement a été déclaré le 15 mars 2020 et a duré 99 jours. C'est dans ce contexte si particulier, en plein confinement, que la Fondation Privée Nous Cims²³ a décidé de soutenir les jeunes des écoles de la deuxième chance (E2O). Un projet pour faire face à l'urgence a été rapidement conçu avec l'**Association espagnole des écoles de la deuxième chance (E2O España)** et initié mi-avril. Son objectif : permettre aux jeunes de poursuivre leur parcours de formation et d'insertion socio-professionnelle en leur fournissant une aide, directe ou indirecte, pour disposer d'un service d'accès à internet de qualité à leur domicile ou via un téléphone portable.

Grâce à son important réseau (E2O España rassemble 43 écoles de la deuxième chance dans 9 régions), ce sont **plus de 500 jeunes** qui ont reçu une aide d'une durée maximum de 3 mois, pour couvrir leurs besoins en connexion internet. Les écoles ont joué un rôle clé afin d'identifier les jeunes en situation particulièrement vulnérable durant le confinement, et en mettant en place des aides individualisées (le montant et la durée des aides ont varié en fonction de chaque jeune). **En plus de permettre une continuité de la formation, ces aides ont facilité le contact et le soutien émotionnel à distance.**

+ DE **500**
JEUNES



3 MOIS

une aide pour couvrir leurs besoins
en connexion internet



« Avec l'aide reçue, nous avons pu payer la connexion internet qui est l'une des choses les plus importantes que nous ayons à la maison. Sans elle nous n'aurions pas pu suivre les cours, moi-même et mes frères, ou rester en contact avec nos proches. »

Ali

20 ans, élève de l'E2O
de Fundación Tomillo, Madrid

« Nous avons observé durant le confinement que beaucoup de nos élèves étaient dans une situation d'isolement total, non seulement physique mais aussi virtuel, avec tout ce que cela implique pour leur développement éducatif et personnel, et qu'ils ne pouvaient pas poursuivre leur formation par manque de moyens (connectivité, matériel informatique, etc.). Pour ces familles, ces aides ont fait la différence entre ne pas pouvoir terminer la formation avec succès ou pouvoir la terminer et obtenir le certificat correspondant. »

Bárbara Muñoz

Département d'orientation,
Fundación Tomillo, Madrid

* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 54.

1.2. Être en mesure de fournir une connexion internet à tous ses apprenants

Le manque d'accès à internet des apprenants a été mentionné par l'intégralité des membres du réseau MedNC sollicités dans le cadre de cette étude, comme le principal obstacle à la poursuite de leur accompagnement pendant les différents confinements. Si ce manque de connectivité avait systématiquement pour origine des difficultés financières dans les pays de la rive nord, il relevait plus souvent de questions structurelles dans les pays de la rive sud : notamment d'importantes inégalités géographiques en matière de couverture réseau.

• Financer des recharges de données mobiles à moindre coût :

Quelle soient gérées par les grands opérateurs téléphoniques eux-mêmes ou par des acteurs privés, il existe des solutions pour la **recharge en crédit simultanée de plusieurs téléphones**. Le plus souvent, elles ne nécessitent que l'envoi d'une liste de numéros. Ces solutions présentent plusieurs avantages en termes de gestion pratique et financière : en n'ayant à administrer qu'une seule liste de contacts, plutôt que de devoir gérer chacun de ces numéros de téléphones individuellement ; et en ne devant procéder qu'à un seul paiement groupé au lieu de plusieurs. Cette solution a notamment été mise à profit par l'**Association Al-Jisr**^{*} au Maroc.

A noter également que certains opérateurs donnent la possibilité d'acheter des **recharges de données mobiles utilisables uniquement pour Facebook et Whatsapp**. Ces recharges ont certes un usage très restreint, mais elles sont proposées à des prix très avantageux en comparaison d'abonnements classiques. Dans la mesure où une très grande majorité des structures membres du réseau avaient placé ces plateformes au centre de leur dispositif d'accompagnement à distance, voire n'avaient recours qu'à celles-ci, ce type d'abonnements semble représenter une solution pertinente.

• Avoir son propre hotspot :

A défaut de pouvoir offrir une connexion individuelle à tous ses apprenants, une structure de formation et d'accompagnement peut, à minima et dans un premier temps, **doter ses locaux d'un hotspot**, un lieu permettant un accès libre et gratuit à internet via une borne wifi et/ou la mise à disposition de postes fixes connectés. Si une telle solution ne peut certes pas s'appliquer dans un contexte strict de restriction de mouvement ou de rassemblement, ni permettre la tenue de sessions de formation distancielle et

synchrone, elle peut permettre la mise à disposition de contenus téléchargeables que l'apprenant sera ensuite libre de consulter et suivre librement et hors connexion à son domicile.

Par ailleurs, un tel hotspot peut constituer un **premier lieu de médiation** opportun entre les TIC et des jeunes peu habitués à leurs usages.



^{*} Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 54.



Outils

Nom	Porteur	Année	Description
Spotbox	Spot LMS	2016	Routeur autonome permettant de délivrer des formations sur le réseau local ou sur son propre routeur, y compris vidéos, hors connexion internet. Cette solution ne fonctionne qu'en local (à l'échelle d'une classe) et connectée à un ordinateur. Elle dépend grandement du matériel utilisé.
▶ https://www.spotlms.us/spotbox/spotbox.html			
Koombox	Bibliothèques Sans Frontières	2015	Bibliothèque numérique ; appareil fonctionnant sur batterie et diffusant des contenus vidéos, textes, images, cours en ligne, à l'aide d'un routeur wifi.
▶ https://www.librarieswithoutborders.org/koombook/			

Acquérir des
compétences
numériques

N°2

A l'évidence, la seule possession d'équipements numériques connectés ne peut suffire pour développer durablement des modalités d'accompagnement à distance de ses bénéficiaires. Car bien que leur utilisation se soit largement démocratisée dans la sphère privée, leur usage dans un cadre professionnel ou de formation requiert l'acquisition de compétences de base et spécifiques: aussi bien pour les apprenants que les enseignants.

Définition



Sur son site internet, *Emmaüs Connect*²⁴ acteur de référence de l'inclusion numérique en France, **définit les compétences numériques de base comme ceci**:

Internet: se connecter / naviguer / faire une recherche / remplir un formulaire

Email: créer sa boîte mail / envoyer et consulter des mails / envoyer et recevoir des documents

Équipement: utiliser le clavier / utiliser la souris / utiliser une clé usb

Bureautique: se repérer sur l'ordinateur / gérer ses documents / utiliser le traitement de texte

Sécurité: se connecter sans risque / protéger ses informations personnelles / reconnaître les sites et messages frauduleux

2.1. Faire adhérer ses équipes au numérique

Le manque de connaissances et d'appétences des formateurs dans le domaine des TIC est un obstacle majeur à l'usage de ces dernières dans leurs enseignements. En ce sens, le niveau de compétence des formateurs constitue le facteur de réussite le plus important de n'importe quel projet d'intégration pédagogique des TIC.

Or dans ce domaine, où les rapports humains prévalent, ces outils qui renvoient à des notions de distance et de dématérialisation peuvent susciter des appréhensions. Certaines précautions doivent ainsi être prises pour faciliter une telle transition.

• Considérer les outils numériques comme des outils structurants et non comme des gadgets

Les structures qui ont réussi avec succès leur transition vers le numérique ont ceci en commun qu'elles ont **repensé entièrement** leur action avec le numérique: en inventoriant de manière précise leurs besoins, difficultés, opportunités, marges de progression et possibilités d'optimisation, puis en identifiant les solutions les plus adaptées à ces dernières. Trop souvent en effet, ces étapes sont brulées et c'est le choix de l'outil qui est placé en amont du besoin.

Par ailleurs, l'intégration des TIC induit généralement des **changements si profonds** dans la manière

de fonctionner d'une organisation, qu'elle peut se confronter à des réticences de la part de son personnel. D'où une nécessité:

- d'**impliquer le personnel** dans la réflexion qui précède le déploiement de toute solution technique;
- d'accompagner cette transition par une **communication limpide**, si possible émanant de la direction de l'organisation.

• Miser sur son ambassadeur du numérique

Au-delà de l'habituelle réticence suscitée par tout changement dans une organisation, le numérique tend à **impressionner les publics les moins aguerris** à celui-ci. L'une des solutions pour lutter contre ce phénomène peut être d'identifier un ambassadeur du numérique en interne.

Beaucoup d'organisations comptent parmi ses membres une **personne plus connectée,**

plus convaincue et plus à l'aise que les autres sur le numérique, que cette appétence soit en lien avec de ses fonctions ou non.

Il peut alors être envisagé de proposer à cette personne de **jouer un rôle actif** dans cette transition vers le numérique: que ce soit à travers un rôle de formateur ponctuel ou de référent.

Concrètement en Italie...



CNOS-FAP : une formation des formateurs coordonnée à l'échelle nationale

La confédération CNOS-FAP*, fondée en 1977, rassemble plus de 58 écoles et centres de formation dans 16 régions d'Italie .
Dès 2010, cette structure avait fait le choix de se tourner vers le numérique et le **digital learning**, en **équipant massivement** ses structures et enseignants en matériel numérique, et plus particulièrement en Ipad. Une initiative rendue possible par un **partenariat durable** avec Apple²⁵, mais aussi par une stratégie structurée de formation des formateurs au numérique.

Toutes les écoles et centres de formation de CNOS-FAP comptent en effet au sein de leurs équipes un **enseignant référent** en matière de numérique. De manière conjointe, ces derniers assurent la cohésion des méthodes et des outils utilisés pour l'enseignement digital à l'échelle nationale.

A trois ou quatre reprises par an, ont lieu des **séances d'échanges et de partage d'expériences** rassemblant l'intégralité de ces référents. Peuvent ainsi y être discutés les nouveaux outils, méthodes et approches découverts et expérimentés par chacun, ainsi que d'éventuels besoins particuliers ayant été remontés. **Un séminaire d'une semaine** est également organisé chaque été. Durant celui-ci, les référents bénéficient de sessions de formation dispensées par des experts externes, visant à pallier leurs besoins.

Au **niveau local**, ces référents sont en charge du déploiement de ces solutions au sein de leur école et auprès de leurs collègues et d'assurer l'**homogénéité de leur usage**. Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur un **guide méthodologique de formation des formateurs à l'enseignement numérique** rédigé en 2016 et qui sera actualisé au cours de l'année 2021.

* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 54.

2.2. Former ses apprenants avec des compétences numériques de base.

Bien que souvent décrite comme la génération « connectée » ou « née avec ces outils dans les mains », beaucoup de jeunes arrivent sur le marché du travail sans posséder certains des savoirs ou des compétences informatiques considérés comme indispensables dans un environnement professionnel, en particulier dans les métiers du tertiaire. Cette tendance s'explique notamment par le décalage existant entre les logiciels et applications utilisés par ces mêmes jeunes pendant leur temps libre, qui ont surtout des vocations récréatives et sociales ; et les outils plébiscités dans le monde professionnel. Or, les seconds ne sont généralement pas plus complexes d'utilisation que les premiers, mais nécessitent, comme tout dispositif numérique, une certaine prise en main.

• Connaître les compétences indispensables aux jeunes

Parmi les compétences informatiques qui sont **les plus mentionnées dans les offres d'emploi**, on retrouve le plus souvent l'utilisation du Pack Office de Microsoft, de navigateurs web, ainsi que d'outils classiques de messagerie professionnelle, auxquels sont souvent intégrées d'autres applications: de répertoire, d'agenda, ou d'organisation de réunions notamment. Toutefois, la liste de ces savoirs indispensables **tend à varier** selon les pays et les domaines professionnels.

Cela est particulièrement vrai pour **les métiers techniques**, qui peuvent parfois nécessiter l'utilisation de **logiciels ou d'applications qui leur sont propres**. Il peut être pertinent de réaliser des enquêtes auprès d'entreprises locales ou partenaires de la structure d'insertion, afin de mieux identifier les logiciels et compétences numériques plébiscités par ces dernières.

• Former au numérique à distance

En comparaison d'autres domaines techniques, le numérique est sans doute celui dont **l'apprentissage se fait le plus aisément en distanciel**. Et pour cause : ici, le matériel technique dont l'étudiant doit apprendre à se servir, est précisément celui-là même qui lui permet de suivre ladite formation. De cette manière, les formations aux outils numériques à distance permettent de joindre la **bonne mesure de pratique à la théorie**, ce qui n'est pas le cas de toutes les formations techniques (cf. notre paragraphe sur les Limites en page 15). C'est en partie pour cette raison que les formations

en ligne en lien avec le numériques sont les plus nombreuses et les plus développées : qu'elles soient en lien avec la bureautique, la programmation web, la retouche d'images, etc. De plus, la plupart du temps, ces formations en ligne sont **gratuites** et lorsqu'elles ne le sont pas, elles donnent parfois droit à des **certifications reconnues**.



• Travailler sur les softs skills numériques

Au-delà de ces aspects techniques, les pratiques informatiques qui ont cours dans le monde de l'entreprise sont **bien différentes** de celles qu'utilisent la plupart des jeunes dans leur vie quotidienne.

Là encore, cela est particulièrement vrai pour les solutions de messagerie.

L'envoi d'un email professionnel, aussi banal soit-il, fait en effet intervenir un certain nombre de codes : sociaux cette fois-ci, propres à ce type de communication. Or, **ces codes sont bien différents** de ceux qui ont cours sur les applications de messagerie instantanée massivement utilisées dans la sphère privée. Et ils ne sont pas non plus innés. Le fait de savoir se présenter convenablement dans un email, y employer le bon ton et le bon niveau

de langage, le conclure et le signer de la manière appropriée, sont des compétences professionnelles à part entières : **des soft skills numériques** en quelque sorte. Or, pour être acquises, celles-ci peuvent nécessiter la tenue d'activités dédiées, voire l'utilisation du numérique comme méthode d'enseignement transversale. C'est notamment ce que mettent en place certaines écoles du Réseau E2C France* , dont les salles de classe sont équipées de postes fixes connectés. Les stagiaires y sont ainsi souvent amenés à rendre des devoirs par le biais d'un email en bonne et due forme à leur professeur : ladite forme faisant également l'objet de retours de la part de ce dernier.



Outils

Nom	Porteur	Année	Description
LesBonsClics	WeTechCare	2017	Conçu comme un outil d'aide aux aidants, LesBonsClics est une plateforme 100% gratuite qui propose des modules ludiques et intuitifs de formation aux compétences numériques de base.
▶ https://www.lesbonsclics.fr/fr/			
OpenClassrooms	OPC	2013	Contenus de formation en ligne (majoritairement tournés vers le codage et l'informatique) : certaines formations payantes peuvent être diplômantes.
▶ https://openclassrooms.com/fr/			

* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 55.



Comment améliorer les compétences numériques des jeunes afin de faciliter leur insertion socio-professionnelle ?

L'étude menée par la Fondation Orange en Espagne, en collaboration avec l'Association espagnole des écoles de la deuxième chance (E2O España), d'octobre 2019 à mars 2020, a eu comme principaux objectifs de : **mieux comprendre les besoins en compétences numériques** des jeunes et professionnels des écoles de la deuxième chance (E2O) ; analyser le niveau de **culture digitale** des E2O ; **identifier et partager des bonnes pratiques**.

L'étude a combiné recherche de terrain et ateliers de co-création et a été menée en collaboration étroite avec différents acteurs des secteurs de la formation et de la technologie. Au total, ce sont 33 E2O représentant plus de 7000 jeunes qui ont pris part à l'étude.

Etat des lieux

Alors même que les jeunes des E2O appartiennent à une génération de natifs du numérique, leurs compétences en la matière sont **peu développées**. 100% des professionnels consultés considèrent qu'il est nécessaire de développer les compétences numériques des jeunes des E2O, et 81,8% considèrent que leur niveau est hétérogène. Cette situation s'explique notamment par des situations personnelles diverses en ce qui concerne l'accès au monde numérique (équipement et connexion internet) mais aussi par des niveaux de formation divers. 96,7% des E2O interrogées disposent de **formation implicite** en compétences numériques au sein des parcours

de formation et 57,5% de **formation explicite** en marge des parcours de formation. La plupart des représentants des E2O (42%) perçoivent le niveau numérique de leur entité comme moyen et identifient trois pistes d'amélioration : **l'accès aux équipements** (hardware et software), la formation des professionnels en **pédagogie numérique** et méthodes actives, et la formation des jeunes en **compétences numériques pour une meilleure insertion** sur le marché du travail.

Lignes d'action

L'étude a permis d'identifier **8 lignes d'action** afin d'améliorer la culture digitale des E2O et développer les compétences numériques des jeunes. Ces recommandations sont utiles pour tout organisme de formation et peuvent être répliquées dans divers contextes. Elles sont d'autant plus pertinentes aujourd'hui, suite à la crise due à la Covid-19. Ces lignes d'action se divisent en deux niveaux : le premier correspond à la **salle de classe**, et le deuxième, plus stratégique, à l'**entité**.

Premier niveau : la salle de classe

Pour améliorer les compétences numériques des jeunes, il est nécessaire de transformer le modèle éducatif vers un modèle **plus pratique et participatif**, qui relie le contenu à la réalité des jeunes. D'une part, en se basant sur des méthodes actives qui améliorent la participation des jeunes et favorisent « l'apprendre à apprendre » comme le travail

par projet ; d'autre part, avec des contenus et des formats qui se connectent aux jeunes, à leur vie quotidienne et à leurs besoins, afin qu'ils et elles trouvent le contenu plus utile et que leur motivation à apprendre soit renforcée. Ceci peut créer un cercle vertueux permettant de développer la vocation des jeunes pour les métiers du numérique. Par ailleurs, il est également nécessaire de bien connaître le **point de départ des jeunes** (niveau et besoins de formation).

- 1 **Connaître le niveau de compétences numériques des jeunes.**
- 2 **Travailler les compétences numériques par projet et en se basant sur leurs besoins.**
- 3 **Développer leur vocation numérique.**
- 4 **Continuer à se former en méthodes d'apprentissage actif.**

Deuxième niveau : l'entité

Il est nécessaire que les entités s'impliquent activement et définissent une **vision globale** en ce qui concerne le numérique, ainsi que des stratégies concrètes pour la mettre en œuvre. Même si le manque d'équipement est une réalité (hardware et software), il existe

des stratégies alternatives pour promouvoir l'apprentissage actif des compétences numériques. Par exemple, **ouvrir l'école à la communauté**, collaborer avec des entités voisines dotées d'équipements spécialisés ou transformer des espaces en **salles de classe créatives** avec des **équipements polyvalents** permettant un apprentissage plus flexible. Enfin, il est nécessaire que les entités soutiennent les professionnels en facilitant la **formation continue** et la création d'un environnement collaboratif.

- 5 **Adopter une vision numérique globale.**
- 6 **Concevoir des salles créatives avec des équipements flexibles.**
- 7 **Faciliter la formation continue et l'apprentissage collaboratif des professionnels chargés de la formation et de l'orientation.**
- 8 **Ouvrir l'école à la communauté.**

Cette étude est à retrouver en intégralité sur le site internet de la Fondation Orange en Espagne : <http://www.fundacionorange.es/estudio-jovenes-con-futuro/>



«La crise de la Covid-19 a révélé l'importance et l'urgence de développer les compétences numériques des jeunes les plus vulnérables face au risque de rendre encore plus difficile leur insertion sociale et professionnelle. C'est une priorité désormais pour les écoles de la deuxième chance en Espagne. La numérisation n'est pas qu'une nouvelle contrainte dans un contexte difficile, c'est une vraie opportunité d'offrir de nouvelles chances à une jeunesse désemparée.»

Guillaume Thureau,

Conseiller auprès de la direction, E2O España

Garder le lien
malgré la
distance

N°3

Pour de nombreux élèves (aussi bien dans le formel que le non-formel) les mesures de confinement imposées par la crise de la Covid-19 ont eu pour conséquence négative de **rompre le lien** qui les unissait à l'école. Cette tendance a malheureusement été d'autant plus observée chez les élèves déjà en difficulté et avec un fort risque de décrochage. Dans une enquête auprès des membres du réseau MedNC menée durant l'automne 2020, 84% des organisations (dont 100% de celles du Sud) ont ainsi dit avoir eu des difficultés à garder le lien avec leurs apprenants pendant les périodes de confinement.

La mise en œuvre d'actions spécifiques pour **garder le lien** avec les jeunes s'avère donc souvent nécessaire. Par la flexibilité et l'adaptabilité qu'elles permettent, les TIC sont essentielles lors de ce type de périodes instables, pendant lesquelles les habitudes changent. Les outils numériques **deviennent alors indispensables** à la continuité de la formation et de l'insertion professionnelle. Ils sont un moyen non seulement de garder le contact, mais également de renforcer les liens et d'améliorer la motivation en créant des façons d'apprendre et d'échanger nouvelles et plus stimulantes.

3.1. Constituer et mobiliser une communauté d'apprenants virtuelle

Une utilisation adaptée des technologies numériques dans la mise en œuvre de dispositifs d'accompagnement présente l'avantage de rendre ces derniers bien plus ludiques. Une caractéristique qui peut s'avérer particulièrement vertueuse pour un dispositif en distanciel – qui tend par essence à être moins impliquant que le présentiel – et d'autant plus lorsque celui-ci est mis en œuvre dans des contextes très difficiles, eux-mêmes très démobilisateurs.

• Savoir faire usage de la flexibilité des outils numériques

Les formations en blended learning (ou entièrement données en distanciel) ont ceci d'avantageux qu'elles permettent une **plus grande flexibilité** que les formations en présentiel. De nombreuses variables (horaires, mode de diffusion, voire contenu) peuvent ainsi être adaptées d'une promotion à l'autre en fonction des besoins spécifiques et des contraintes exprimées. Pour un formateur, le fait de savoir faire usage de cette flexibilité peut donc s'avérer extrêmement intéressant dans la mesure où cela peut lui permettre d'adapter son programme afin de **garder ses apprenants pleinement mobilisés** et acteurs de celui-ci.

Pour ce faire, des **consultations** de la promotion peuvent être organisées en amont du lancement

de la session de formation; puis à intervalle régulier au cours de celle-ci: sous forme de focus group, ou de questionnaires d'enquête. Et sur ce point encore, de **nombreuses solutions numériques adaptées** existent pour permettre la collecte de ces avis et leur analyse (à titre d'exemple: voir la Kobotoolbox, en page 35).



• Utiliser des outils déjà connus des jeunes

Le **taux de pénétration** d'une solution numérique pour une population donnée dépend toujours de l'**accessibilité technique et économique** qu'elle lui offre. Si cela est vrai pour les solutions à usage récréatif, cela l'est encore plus quand celles-ci visent une finalité pédagogique.

Ceci-étant, pour diffuser du contenu de formation, il sera préconisé de recourir à des logiciels ou plateforme déjà **connus et massivement utilisés** par les apprenants pour échanger de l'information. Cette approche peut produire plusieurs conséquences positives sur l'implication des apprenants dans le dispositif d'accompagnement à distance qui leur est proposé :

- l'assurance qu'ils ont **déjà accès à la solution**, ou pourront facilement se la procurer,
- **un temps de prise en main et d'appropriation**

du dispositif plus court, dû au fait que l'interface est déjà connue de l'apprenant,

- un gain important d'un point de vue **ludique** pour le dispositif d'accompagnement.

Un parfait exemple de cette bonne pratique est l'**utilisation massive de Whatsapp** qui a été observée pendant le confinement : une application qui n'est autre que le service de messagerie instantanée le plus répandu dans le monde.

Une fois de plus, il peut être recommandé de réaliser une consultation des apprenants en amont du lancement du dispositif d'accompagnement, afin **d'identifier la solution numérique la plus adaptée** pour soutenir celui-ci.



Concrètement au Liban...

Des consultations régulières des apprenants pour adapter l'offre d'accompagnement

En mars 2020, ayant anticipé l'annonce d'un confinement qui allait survenir quelques jours plus tard, l'ONG libanaise Semeurs d'Avenir* a pris la décision de conduire une **vaste consultation** de ses bénéficiaires afin d'en organiser au mieux le suivi pédagogique pour les semaines à venir. Réalisée au moyen d'appels téléphoniques individuels et d'un questionnaire KoBoToolBox en ligne, cette enquête a permis de mieux cerner les attentes, besoins et motivations des apprenants, ainsi que de mesurer leurs possibilités/ leurs moyens d'accès à internet.

C'est ainsi qu'un planning hebdomadaire d'activités **répondant au mieux aux opinions exprimées** a pu être mis en place et que Whatsapp – mentionné de manière unanime par tous les apprenants –

a été privilégié comme outil de communication pour disséminer contenus pédagogiques et autres informations pratiques et ludiques ayant pour but de les aider à mieux supporter le confinement.

Quelques semaines plus tard, c'est via une seconde consultation de ce type, que les formateurs de Semeurs d'Avenir ont pu se rendre compte que leur offre d'accompagnement n'était plus adaptée aux besoins et agenda de leur public qui avaient évolué, notamment du fait de la période de Ramadan qui venait de débuter. Ceci-étant, ils n'ont eu qu'à décaler la tenue de leurs sessions de formation synchrones pour la rendre à nouveau accessible et adaptée au plus grand nombre.



* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 55.

• Recourir à Facebook

En 2019, Facebook comptait quelques 1,79 milliards d'utilisateurs quotidiens. Le réseau social est connu de tous, utilisé par tous, extrêmement accessible et paré de nombreuses fonctionnalités et outils annexes, permettant de **faciliter et de fluidifier toutes sortes d'interactions**. Bien que l'utilisation que cette plateforme fait des données privées de ses utilisateurs puisse être questionnée, il n'en demeure pas moins une solution très intéressante pour maintenir le lien entre accompagnant et apprenant qui doit définitivement être considérée.

De plus, comme cela était déjà mentionné dans notre chapitre 1-1, certains opérateurs donnent la possibilité d'acheter des recharges de données mobiles utilisables uniquement pour Facebook. Ces recharges ont certes un usage restreint, mais elles sont proposées à des tarifs extrêmement avantageux.

Tout l'enjeu est donc de **savoir transfigurer ces outils** utilisés massivement par les jeunes à des fins de divertissement et dans un cadre privé; en des **plateformes à visée pédagogique et d'insertion professionnelle**.

Un tel processus peut s'aborder de plusieurs manières, notamment via l'instauration d'un contrat de groupe entre les apprenants et les formateurs, permettant de cadrer les interactions que tous auront via la plateforme: respect de la vie privée, échanges appropriés, etc. Une démarche qui peut ainsi s'avérer bénéfique sur d'autres plans: **notamment les soft skills numériques**, ou encore la **gestion de l'identité virtuelle**.



Concrètement au Maroc...



Des lives Facebook et des groupes Whatsapp pour continuer à former

En mars 2020, dans les quelques jours qui ont précédé l'annonce d'un premier confinement à Casablanca, les formateurs des différents CFA (centre de formation par apprentissage) de l'Heure Joyeuse* ont ainsi pris l'initiative de **créer plusieurs groupes Facebook et Whatsapp**, afin de continuer à diffuser des contenus pédagogiques malgré la distance.

Dans un premier temps, ces outils étaient principalement utilisés pour partager du **contenu statique** sous forme de pdf et de fichiers images que les apprenant étaient libres de consulter à tout moment; ainsi que de recueillir et de répondre à d'éventuels commentaires et questions à l'écrit. Mais petit à petit, les modules de formation ont évolué vers **des formats de plus en plus interactifs**, incluant des vidéos réalisées par les encadrants eux-mêmes, un

usage de plus en plus fréquent des messages vocaux, ainsi que la réalisation de sessions de formation live via les outils dédiés de Facebook.

En amont du déploiement de ces dispositifs, les éducateurs avaient **interrogé individuellement** leurs apprenants, afin d'identifier ceux qui parmi eux possédaient un smartphone doté d'une connexion, ceux qui avaient la possibilité de s'en faire prêter un quelques heures par jour par un membre de leur famille et ceux qui avaient besoin que l'Heure Joyeuse leur fournisse un (une relative minorité d'entre eux). Pour les apprenants n'ayant pas la possibilité de se connecter à internet, l'Heure Joyeuse a **financé des recharges de données mobiles** Facebook et Whatsapp.

* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 55.

• Savoir se montrer créatif

Le fait de **s'affranchir des quatre murs** de la salle de classe et d'avoir recours à des outils permettant l'enregistrement de sons, d'images et de vidéos, rendent possible l'exploration de nombreuses nouvelles pistes d'activités pertinentes pour un dispositif d'accompagnement adapté. De la présentation d'un exposé dans un vocal, à la réalisation d'un exercice pratique ou d'un geste technique filmé en vidéo sans sortir de chez soi... les possibilités données sont extrêmement nombreuses et les apprenants eux-mêmes peuvent être force de proposition pour les approfondir.



Même si les mesures de confinement dans le monde ont quelque peu contribué à démocratiser leur usage dans les cursus éducatifs et de formation, ces moyens de communication demeurent très peu utilisés par les structures dédiées. Ils sont pourtant très populaires auprès des jeunes publics coutumiers des réseaux sociaux, et possèdent en ce sens un fort pouvoir mobilisateur en plus d'être très ludiques. Autant que possible, il sera donc conseillé de les intégrer dans les activités d'accompagnement proposées. A noter également que lors de périodes plus critiques que d'autres, l'utilisation de tels médias peut aussi s'avérer particulièrement bénéfique, notamment pour des publics peu à l'aise avec l'écriture.

Concrètement au Portugal...



Du spectacle de fin d'année à la vidéo collaborative

Lors du confinement de mars 2020, l'École de la 2e Chance de Matosinhos qui est géré par l'association AE2O*, a été contrainte d'**annuler sa traditionnelle représentation artistique de fin d'année** : une décision loin d'être anecdotique tant les arts jouent un rôle important dans le modèle pédagogique de la structure. L'équipe encadrante a rapidement su d'adapter et proposer à ses étudiants de réaliser un **film collaboratif** en remplacement du spectacle. De manière hebdomadaire, les étudiants étaient invités à réaliser de petits « **devoirs créatifs** » avec

leur smartphone : se filmant – le plus souvent la nuit ou durant les weekends – en train de lire des poèmes, de rapper, de danser ou de jouer des scènes de théâtre. Ses activités ont suscité un **enthousiasme croissant et un regain de motivation** tout au long des semaines chez ces derniers, si bien que les équipes pédagogiques ont même pu constater une **plus forte participation** lors des cours en ligne de matières fondamentales.



CIRCUM-NAVEGAR, le film de 53 minutes sur les voyages de Magellan résultant de ce travail conjoint, est visible sur la plateforme Vimeo : <https://vimeo.com/437044423>

* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 54.



Recruter des jeunes via les réseaux sociaux : l'expérience de l'IECD au Liban

La popularité des réseaux sociaux en fait des outils extrêmement accessibles, offrant de nombreuses possibilités d'interaction. Ils donnent certes la possibilité de garder le lien avec un public déjà acquis, mais aussi d'en fissurer avec de nouvelles personnes.

Depuis 2018, l'antenne libanaise de l'IECD a considérablement développé sa **communication sur Facebook et Instagram**²⁶ et ce, notamment, dans le but de se faire connaître du jeune public auquel s'adresse son action. L'une des finalités de cette communication est d'améliorer le recrutement des centres de formation avec lesquels l'association travaille.

Ainsi, pour l'année 2019, 42% des jeunes ayant intégré une formation de l'IECD au Liban rapportaient avoir **entendu parler de l'association sur les réseaux sociaux**. Dans certaines régions du pays, ce chiffre dépasse même les 60%.

Les clés de ce succès :

- la **variété et la régularité** des posts effectués : un minimum de trois publications par semaine, montrant un éventail représentatif des activités proposées par l'association ;
- **des publications adaptées** : des visuels (photo ou vidéos) au format carré voire vertical, mettant en scène des bénéficiaires,

comportant un minimum de texte, des verbes incitatifs et des coordonnées de contact ;

- une utilisation de **tout le panel d'outils** de publications fournis par les plateformes : fil de publication, hashtags, stories, live ;
- une **gestion rigoureuse et réactive de toutes les interactions** se déroulant sur la plateforme : notamment en matière de réponse aux commentaires et aux messages privés.

Générer des contenus

Une communication sur ces deux réseaux sociaux repose nécessairement sur la **publication d'images et de vidéos** : formats plus prompts à retenir l'attention des utilisateurs. Cela est vrai pour Facebook, et l'est encore plus pour Instagram.

Toutefois la production de tels supports a parfois **un coût, notamment en termes de temps** (de coordination et de disponibilité des équipes terrain) que toutes les structures ne sont pas disposées ou n'ont pas les moyens d'assumer.

Pour surmonter cet obstacle, l'IECD Liban, par le biais de sa responsable communication, a conduit un important **travail de sensibilisation** sur ces questions, non seulement auprès de ses équipes pédagogiques et de celles de ses centres partenaires, mais aussi auprès des apprenants.



Ainsi impliquée, chacune de ces parties prenantes lui fait désormais remonter de manière régulière et spontanée de la « matière première » : photos et vidéos prises au quotidien. Une méthode qui permet non seulement de disposer de contenus en abondance, mais aussi et surtout de contenus plus authentiques et plus en adéquation avec les codes des réseaux sociaux auxquels sont habitués leurs utilisateurs.

Oser le boost!

A plusieurs reprises au cours de ces dernières années, l'IECD Liban a également eu recours au « boost » de certaines de ses publications porteuses d'enjeux particuliers : notamment celles en liens avec des campagnes de recrutement. **A partir de 1€ par jour**, cette

option permet de faire surdiffuser un contenu par l'algorithme de Facebook ou d'Instagram selon des objectifs et auprès d'un public définis. En effet, les outils de ciblage de Facebook sont extrêmement puissants, très efficaces et très efficaces. S'ils ne constituent certes pas une solutions miracle : ils requièrent que le page ait déjà une certaine audience acquise pour que leur utilisation soit réellement impactante ; ils permettent souvent un retour sur investissement extrêmement intéressant.

En 2019, ces publications sponsorisées ont représenté pour l'IECD Liban un budget de 135\$, à savoir, **l'unique poste de dépense** (hors RH) de l'association pour ses campagnes de recrutement.





Outils

Nom	Porteur	Année	Description
Facebook	Facebook	2004	Réseau social le plus utilisé dans le monde. Il offre la possibilité de créer des groupes privés, dans lesquels les utilisateurs peuvent partager documents, images et vidéos; ainsi que d'organiser des sessions live. Facebook est couplé à Messenger, un service de messagerie instantanée gratuit qui permet les conversations et appels de groupe, ainsi que l'envoi de messages audio. Autant d'outils qui peuvent être aisément détournés à des fins pédagogiques et d'accompagnement.
► https://www.facebook.com/			
Whatsapp	Facebook	2009	Service de messagerie privée gratuit le plus utilisé au monde, il permet la tenue de conversations de groupe, dans lesquelles peuvent être partagés documents, images, vidéos et audios. Il autorise aussi les appels de groupe, jusqu'à 8 participants.
► <i>Disponible sur n'importe quel App Store</i>			
FrontLineCloud	Occam Technologies	2013	Logiciel de gestion de messagerie téléphonique nécessitant un abonnement mensuel qui permet des envois groupés de messages. FrontlineCloud dispose de fonctionnalités permettant d'héberger contacts, activités et interactions dans un cloud.
► http://cloud.frontlinesms.com/			
Textit	Nyaruka	2013	Logiciel open source permettant la création d'applications de messagerie SMS interactive.
► http://textit.in/			
Kobotoolbox	Harvard Humanitarian Initiative	2014	Suite d'outils open source pour la création de formulaires et la gestion mobile de données, peut notamment être utilisée pour réaliser des enquêtes de suivi/satisfaction auprès de son public.
► http://www.kobotoolbox.org/			
Viamo	Viamo	2012	Solution permettant la gestion de campagnes d'information et de collecte des données par questionnaires via SMS et Serveur vocal interactif.
► https://viamo.io/services			

3.2. Partager et mutualiser des ressources entre professionnels

Internet propose une offre pléthorique de contenus de formation. Si celle-ci peut certes constituer une belle opportunité, elle peut toutefois mettre les utilisateurs en difficulté : soit pour identifier des contenus correspondant réellement à leurs besoins, soit pour en évaluer la qualité et la pertinence.

En ce sens, le fait de bénéficier des recommandations de ses pairs, que ce soit à une échelle locale, nationale ou internationale, peut s'avérer extrêmement précieux.

• Opter pour des outils de partage adaptés à ses ressources

Les solutions permettant de **mettre en commun des ressources** offertes par les TIC sont innombrables. Celles-ci peuvent aller de la simple plateforme de partage de documents : semblable à *DropBox* ou *Drive* ; à des outils offrant **plus de possibilités d'interactions et de dynamisme** : tel que *Trello*, *Evernote*, ou encore *Slack*.

Toutes ont leurs spécificités, reposent sur des modes de fonctionnement plus ou moins communautaires et collaboratifs, ou sur des interfaces plus ou moins

accessibles ou adaptées à la consultation de certains types de contenu. Ceci-étant, les solutions tendent à dicter les usages qui en seront faits.

En ce sens, l'élaboration d'une plateforme doit être **faite en fonction des ressources** que l'on souhaite y partager et de l'utilité qu'on souhaite déterminer pour ses utilisateurs. Le choix de la solution ne doit intervenir qu'une fois que toutes ces questions ont été posées.

• Rassembler, mais surtout classer et référencer ses ressources

C'est la tare de beaucoup de plateformes numériques qui visent à rassembler et disséminer des ressources : le **trop-plein de contenus** désordonné qui décourage l'utilisateur dès le moment où il s'y connecte.

Pourtant, et peu importe la solution technique utilisée, des précautions simples peuvent être prises pour pallier ce phénomène. La première d'entre-elles étant la **conception d'une arborescence claire et logique** dans laquelle viendront se classer chacune des ressources sélectionnées.

Un tel travail, passe aussi nécessairement par une sélection et une curation rigoureuse des contenus mis à disposition. Une ressource de qualité et accessible étant toujours plus utile que trois autres plus médiocres.





Outils

Nom	Porteur	Année	Description
Evernote	Evernote corporation	2008	Application/Plugin de prise de note, permettant la sauvegarde de pages web dans des dossiers dédiés et leur consultation hors ligne.
▶ https://evernote.com/intl/fr			
Dropbox	Dropbox, Inc	2008	Solutions de partage de documents utilisable via son navigateur web ou de bureau après téléchargement du logiciel. Les documents peuvent être consultés hors-ligne. Ne permet pas à plusieurs utilisateurs de travailler sur le même document en même temps.
▶ http://www.dropbox.co/			
Sharepoint	Microsoft	2003 (màj en 2019)	Solution payante qui permet le partage de documents et le travail collaboratif sur tout type de document Microsoft via son navigateur web ou l'application de bureau. Inclus dans le pack Microsoft 365.
▶ https://www.microsoft.com/fr-fr/microsoft-365/sharepoint/collaboration			
Teams	Microsoft	2016	Solution de visio conférence, gestion de réunions, partage de contenus. Les comptes professionnels peuvent être rattachés et synchronisés avec Sharepoint. Inclus dans le pack Microsoft 365.
▶ https://www.microsoft.com/fr-ch/microsoft-365/microsoft-teams			
Zoom	Zoom Video Communication	2011	Solution de visio conférence et de gestion de réunions, elle intègre de nombreuses fonctionnalités: division en sous-groupes, interprétation, tableau blanc.
▶ https://zoom.us/			
Trello	Atlassian	2011	Solution de gestion de projets collaborative qui permet le partage de contenu et d'information de manière interactive, ainsi que la gestion des délais.
▶ https://trello.com/			
Slack	Salesforce	2013	Solution permettant des interactions entre des groupes d'utilisateurs, sous forme de chats organisés en canaux thématiques. Elle permet aussi le partage de documents.
▶ https://slack.com/			



Une plateforme Trello pour mobiliser les équipes et les familles

En mars 2020, à l'aube du premier confinement, Apprentis d'Auteuil* a créé une plateforme Trello visant à mettre à disposition des idées d'activités et des ressources pédagogiques afin de continuer l'accompagnement des jeunes en dépit des fermetures d'établissements.

Baptisée « Confinactivités », cette plateforme était destinée aussi bien aux professionnels de l'organisation – notamment dans le cadre de sa mission de protection de l'enfance – qu'aux familles des jeunes accompagnés par celle-ci. A ce titre, elle a été conçue dans une démarche participative, pleinement ouverte et libre d'accès: donnant donc aux éducateurs et parents non seulement la possibilité de consulter ces contenus, mais aussi d'en partager eux-mêmes.

A noter qu'une attention particulière a été apportée à l'accessibilité et à la clarté de la plateforme. Les activités et ressources étaient classées dans différentes grandes catégories afin d'être facilement identifiables: activités sportives, activités éducatives et de formations, livres et histoires, supports pédagogiques interactifs, etc. De même, un code couleur simple permet aussi de distinguer au premier coup d'œil les différentes tranches d'âges auxquelles étaient destinées les ressources et activités publiées, ainsi que celles qui nécessitaient une connexion internet ou non.

Des dispositions en apparences anodines mais très bénéfiques sur l'appropriation et l'utilisation de cette plateforme par tous les publics auxquels elle était destinée.



* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 54.

Zoom Bonnes Pratiques – Asie du Sud-Est

De la gestion de crise à l'émergence de nouvelles opportunités

En fonction des pays, les écoles d'Asie du Sud-Est sont restées fermées de deux à plus de six mois. Pour beaucoup de centres de formation en hôtellerie et restauration membres du réseau **ASSET-H&C**²⁷, les efforts pour maintenir le lien avec les apprenants se sont dès lors inscrits dans la durée.

Adopter une approche pédagogique flexible, ludique et engageante

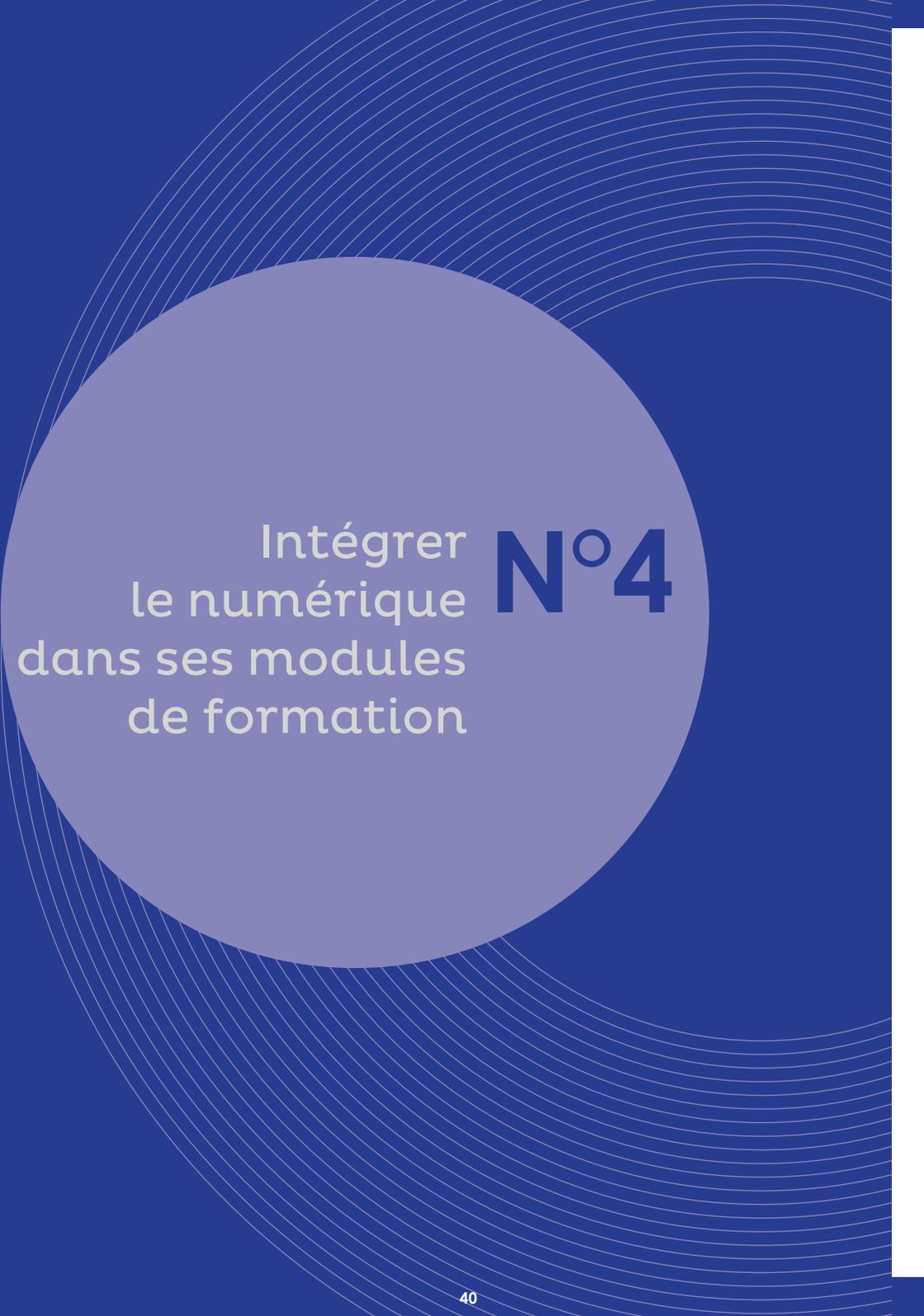
Les équipes pédagogiques ont dû établir des routines d'apprentissage tenant à la fois compte des embarras de connectivité et des contraintes horaires des élèves, ceux-ci étant souvent appelés à contribuer aux activités économiques du foyer et/ou tâches ménagères pendant la journée. Pour ce faire, les formateurs ont alterné leçons en ligne et devoirs hors ligne et ont aussi privilégié la fréquence à la durée des temps d'apprentissage sur internet. Ces interactions plus brèves ont pu donner aux enseignants davantage de flexibilité pour mettre en place des moments personnalisés pour chaque jeune. Ainsi, le professeur d'anglais de **Bayon Pastry School** a organisé, en tête à tête avec chacune de ses étudiantes, de courtes conversations adaptées à leur niveau individuel.

En intégrant des éléments plus créatifs ou ludiques dans leur approche pédagogique, les équipes enseignantes ont également su réinventer leurs modalités d'évaluation continue des étudiants, en leur demandant de réaliser des exercices pratiques à domicile, de se filmer et d'envoyer la vidéo à leurs professeurs. Les élèves d'**EGBOK** ont ainsi été amenés à dresser la table comme dans un grand restaurant, tandis que ceux de **Sala Bai Hotel & Restaurant School** ont dû faire visiter leur maison comme ils auraient fait visiter une chambre d'hôtel à un client. Même si ces modalités se sont naturellement heurtées à des questions de manque de matériel, elles ont toutefois permis de maintenir une continuité pédagogique bénéfique pour les apprenants.

Saisir les opportunités de la « nouvelle norme »

Le secteur du tourisme, gravement touché par les effets de l'épidémie de Covid-19, est en pleine réinvention et a besoin de nouvelles compétences. Les employeurs recherchent de plus en plus des travailleurs à l'aise avec les technologies, à même de créer un menu sous Excel, de faire des réservations en ligne, etc. Par conséquent, les écoles adaptent leurs programmes. **An Rê Mai Sen Hospitality Training Center**, par exemple, implique les jeunes dans la promotion des activités génératrices de revenu de l'école. Dans le cadre de travaux de groupe, les étudiants sont appelés à créer des menus spéciaux pour des occasions telles que la St Valentin ou la journée de la femme vietnamienne et doivent en assurer la promotion via les réseaux sociaux de l'école.

Finalement, le numérique s'avère un outil de choix pour apporter des opportunités de développement professionnel et un soutien à distance aux anciens élèves dont beaucoup ont malheureusement été affectés par la crise. **L'Ecole d'Hôtellerie et de Tourisme Paul Dubrule** offre à ses diplômés un portail d'emploi et de ressources de développement de carrière sur son site internet afin de leur permettre d'accéder à des offres de travail et d'améliorer leurs savoirs et compétences. **KOTO** apporte un appui technique à certains anciens élèves pour la réalisation d'émissions culinaires en ligne, comme source alternative de revenu et moyen de rehausser leur profil sur les réseaux sociaux. Afin de mieux se préparer aux entretiens d'emploi, les anciens élèves du **Hospitality-Catering Training Centre** ont bénéficié de coaching à distance par des professionnels du secteur travaillant dans des entreprises partenaires de l'école.



Intégrer
le numérique **N°4**
dans ses modules
de formation

Pendant le confinement de mars 2020, de nombreuses structures ont été contraintes de repenser la manière dont elles donnaient des cours, et donc de se tourner vers la formation à distance. Une transition qui a montré des résultats mitigés sur la motivation et l'assiduité de beaucoup de jeunes accompagnés par les membres du réseau MedNC.

De fait, ces derniers étaient le plus souvent déjà très éloignés de l'éducation (à tous les sens du terme), avant même d'être confinés.

Toutefois, après la réouverture de leurs centres de formation, plusieurs acteurs du réseau MedNC ont déclaré vouloir poursuivre des modalités de formation à distance et asynchrone, convaincus par la complémentarité de ces dernières avec leurs méthodes d'enseignement traditionnelles.

4.1. Avoir accès à des formations en ligne



Outils

Le tableau ci-dessous rassemble des plateformes de formation en ligne utilisées et plébiscitées par les acteurs sollicités dans le cadre de cette étude. Il n'a pas vocation à être exhaustif.

Nom	Porteur	Année	Description
TVET Academy	TVET Academy	2013	Modules de formation professionnelle disponibles en ligne ou téléchargeables via une application (mobile ou en ligne).
▶ http://www.tvetacademy.org/			
Duolingo	Duolingo	2012	Application mobile qui propose des modules interactifs d'apprentissage des langues
▶ https://www.duolingo.com/			
Typsy	Typsy Group	Inconnue	Plateforme de formation aux métiers de l'hôtellerie restauration ; propose de nombreuses vidéos tutorielles et des conseils de professionnels.
▶ https://www.typsy.com/			
Moumk'In	Moumk'In	2018	Conçu comme une plateforme de mentoring et d'intermédiation vers l'emploi, Moumk'In met notamment à dispositions des vidéos de formation sur les soft skills.
▶ https://moumkin.ma/			
Life Skills	Plan International	Inconnue	Formation interactive sur les life skills proposée par l'ONG Plan International.
▶ https://webshare.upsidelearning.com/Upside_FTP/group_1/Plan-International/Gold/index.html			

Nom	Porteur	Année	Description
AFRIQUE-learning	AFRIQe-learning	2018	Plateforme portée par une startup béninoise spécialisée dans la production et la gestion de cours e-learning
▶ https://classes.afrique-learning.com/			
AgribusinessTV	AgribusinessTV	2017	Plateforme qui met à disposition de contenus vidéo pédagogiques et d'information sur l'agriculture.
▶ https://agribusinesstv.info/en/			
Coursera	Coursera	2012	Contenus de formation en ligne (niveau majoritairement universitaire)
▶ http://www.coursera.org/			
Access Agriculture	Access Agriculture	2012	Plateforme riche, communautaire et facile d'utilisation qui met à disposition des vidéos de formation agricole, disponibles dans plusieurs langues (y.c. locales.)
▶ https://www.accessagriculture.org/fr			
Khan Academy	Khan Academy, Inc	2008	Plateforme de cours en ligne: traite surtout de mathématiques, science et de codage informatique. Utilisable aussi bien par les élèves que par les enseignants: possibilité de suivre sa classe, de lui recommander du contenu, etc.
▶ https://fr.khanacademy.org/			
Capacitate para el empleo	Fundation Carlos Slim	Inconnue	Contenus en ligne de modules de formation sur plusieurs thématiques (secteur primaire, secondaire et tertiaire)
▶ https://capacitateparaelemplo.org/			

4.2. Créer ses propres modules de formation numérique

Bien qu'il existe une offre pléthorique de plateformes de e-learning ou de ressources en tout genre, les structures dispensant des formations techniques interrogées ont souvent admis avoir peiné, voire échoué, à trouver des contenus spécifiquement en lien avec leurs domaines et pouvant être directement partagés avec leurs apprenants. Il est vrai que certains de ces domaines de formation technique sont soumis à des contraintes et des normes différentes selon les pays ou les régions: l'électricité, le maraichage, la maintenance, le soin à la personne²⁸...

Une contrainte qui peut donc obliger les formateurs et enseignants de ces différentes structures à créer leurs propres modules et contenus de formation à distance.

• Miser sur le blended-learning

L'ensemble des acteurs consultés dans le cadre de cette étude semblent s'accorder sur le fait que les sessions en distanciel et/ou asynchrones permises par les TIC, ne pourront jamais complètement se substituer à des temps de formations traditionnels: synchrones et présentiels²⁹. Pour autant, on ne peut pas non plus nier la complémentarité que ceux-ci peuvent leur apporter.

Le recours au **blended learning**, pensé de manière **cohérente et adaptée** aux différentes typologies d'activités, peut en ce sens s'avérer tout à fait pertinent dans des contextes particuliers (de restrictions sanitaires notamment).

Peuvent ainsi être imaginées des formations dont les aspects les plus théoriques pourraient être traités en distanciel: via des modules **e-learning complets** (asynchrones) et des temps de e-class avec un formateur (synchrone). Le tout serait complété de contenus plus synthétiques (fiche pdf, vidéos

tuto) créés à des fins de rappels ou de révisions, et pouvant être consultés sur smartphone à tout moment. Les modules plus techniques, exigeant notamment la manipulation et la prise en main d'un matériel spécifique, seraient quant à eux **toujours dispensés en présentiel**: même si là encore, des contenus synthétiques, interactifs et consultables à tout moment, pourraient venir compléter ces sessions: vidéos montrant un geste précis, rappelant différentes normes, etc.

Une telle approche permettrait notamment de réduire le nombre d'étudiants se trouvant simultanément dans un même lieu de formation: donnant la possibilité de **mieux encadrer** les jeunes sur place, et de manière plus individualisée; tout assurant un meilleur respect de potentielles règles sanitaires qui seraient vouées à se normaliser.

A noter que l'on parle bien de **création de modules numériques** de formation, plutôt que de numérisation de modules de formation existants.

En effet, un module numérique de formation est bien conçu lorsqu'il est **pensé spécifiquement pour les TIC**: ce qui implique une scénarisation et un séquençage particuliers. Est souvent privilégié le recours à une plus grande variété de supports, sur des temporalités plus courtes, visant à proposer plus de flexibilité aux apprenants.



• Recourir à la vidéo

La dernière décennie aura été marquée par une **large démocratisation du format vidéo** sur internet. Cette tendance s'observe à travers la croissance de plateformes telle que *Youtube* non seulement en termes d'abonnés, mais surtout en termes de vidéos publiées. La place donnée par ce format sur de plus en plus d'autres plateformes et la parution d'**outils d'édition** de vidéo, notamment sur *smartphone*, toujours plus accessibles, témoignent également de ce phénomène.

Plus ludique que le format textuel, plus apte à **capter et surtout à conserver l'attention** que l'audio, le format vidéo possède de nombreuses vertus pédagogiques qu'il convient donc de savoir exploiter. S'il peut sembler difficile de présenter intégralement un module de formation en vidéo, ce format peut intervenir de manière plus ponctuelle. Pour un formateur, cela peut aller du simple fait de se filmer en train d'opérer un geste technique (dans l'éventualité où telle vidéo n'existerait pas déjà), ou en train d'expliquer un concept plus théorique, tableau blanc à l'appui.



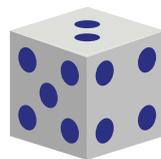
Comme dit dans le paragraphe précédent, il sera plutôt recommandé de privilégier des **formats courts**, moins intimidants et consultables à tout moment. Ceux-ci seront notamment très utiles à des fins de révision.

• Recourir à la gamification

L'**efficacité du jeu** dans les processus d'apprentissage a très souvent été démontrée : en particulier pour ses atouts en termes **d'assimilation des savoirs et de motivation**. Une dimension qui tend toutefois à être oubliée par les formateurs travaillant avec les adultes (ou jeunes adultes en l'occurrence).

Sans aller jusqu'à mentionner les *serious games* et autres simulations, les TIC proposent de nombreuses

possibilités permettant de rendre une formation plus ludique : la création de quizz en ligne, compétition en ligne, création d'avatars. Aussi anodines puissent-elles paraître, ces méthodes ont un impact qui peut néanmoins s'avérer très fort sur la formation de l'apprenant si elles sont **portées par des formateurs** qui y croient eux-mêmes.



Concrètement en Egypte...



Yeepa est une plateforme qui permet la **retranscription de contenus de formation sous forme de quiz interactifs**: l'apprenant a ainsi l'opportunité de tester ses savoirs fondamentaux et ses connaissances techniques en répondant à plusieurs vagues de questions à choix multiples dans un temps qui lui est imparti. Le fait de répondre correctement à un maximum de questions en un minimum de temps permet de **gagner des points: individuellement et pour sa promotion**. Ces points donnent ainsi lieu à un classement entre apprenants et entre classes, qui vient considérablement renforcer l'aspect ludique et le dynamisme de la plateforme.

Un mode entraînement permet aussi aux apprenants de travailler « hors compétition »: sans comptage de points et sans décompte de temps. Lorsqu'il donne une mauvaise réponse, l'apprenant voit s'afficher des éléments d'explication et de correction.

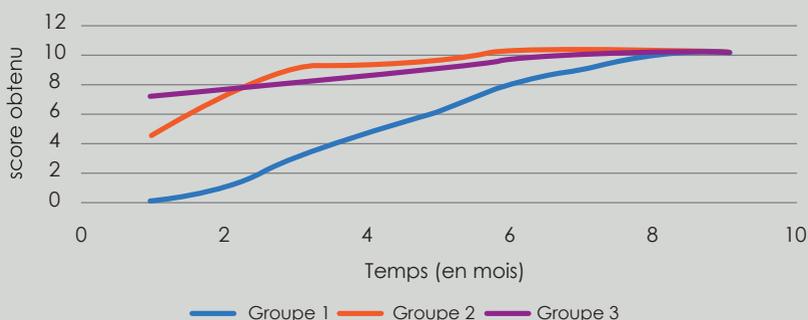
Yeepa est développé par l'agence *atingi*³⁰ et rendu **accessible gratuitement** à toutes les organisations mettant en œuvre des projets

de formation sur le continent africain. La plateforme est fournie à l'état brut, et c'est à l'équipe pédagogique d'encoder ses propres questions et éléments de réponses, en fonction de son offre pédagogique.

Une expérimentation prometteuse en Egypte

Au début de l'année 2020, l'association égyptienne VTEC* a ainsi retranscrit l'intégralité de sa formation en « Santé et sécurité au travail » sur Yeepa. Les **outils de scoring de la plateforme** ont notamment été utilisés pour suivre la progression et la motivation de **350 apprenants** répartis dans trois grands groupes tests différents:

- **un premier groupe** n'ayant jamais suivi la formation en présentiel et resté à distance: objectif d'apprentissage;
- **un second** ayant débuté la formation en présentiel et la continuant en parallèle: objectif de renforcement et de soutien pédagogique;
- **un troisième** ayant suivi la formation en présentiel l'année passée: objectif de révision/ rappel des connaissances.



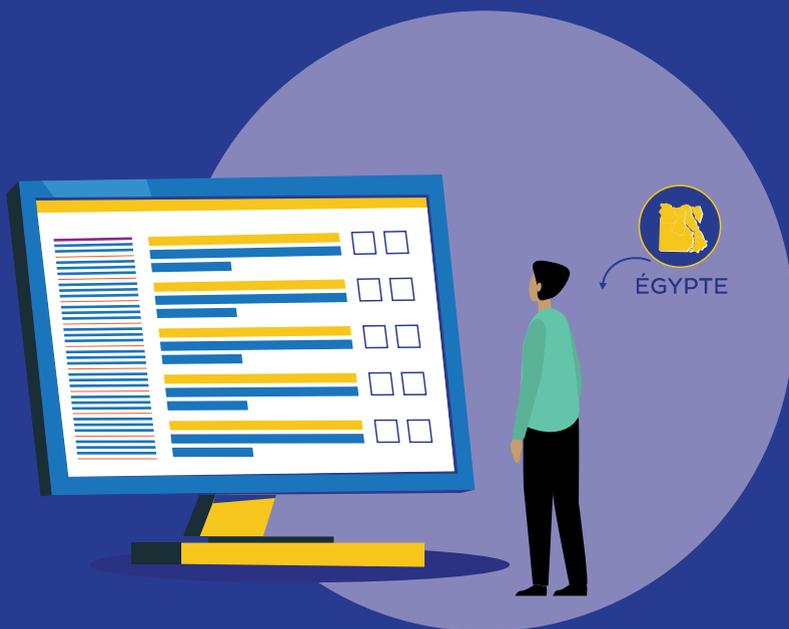
* Organisation membre du réseau MedNC. Voir description page 55.

Dans un premier temps, les résultats obtenus par les groupes 2 et 3 ont nécessairement été meilleurs que le groupe 1. Toutefois durant les mois suivants, **une nette évolution** de cette tendance a pu être observée: d'une part, une stagnation des résultats des groupes 2 et 3 après quelques semaines ainsi qu'une baisse de leur régularité; d'autre part, une progression continue du groupe 1, allant jusqu'à dépasser les scores des autres groupes, et une participation constante de ses membres tout au long de la période de test.

Certes, il ne s'agit ici que de savoirs purement théoriques et de questions de mise en situation. Ces résultats, s'ils ne permettent certes pas de montrer formellement la pertinence de

Yeepa en tant qu'outil d'apprentissage à part entière, semblent toutefois démontrer l'**impact positif** de son utilisation sur la motivation des apprenants. Or dans les contextes dans lesquels travaillent de nombreux acteurs de la formation professionnelle, notamment des contextes de lutte contre le décrochage scolaire où **cette question de la motivation est clé**, cela fait de Yeepa un outil tout à fait intéressant.

Courant 2021, VTEC créera ainsi plusieurs nouveaux modules sur la plateforme de gamification, notamment en lien avec les *soft skills*.





Outils

Nom	Porteur	Année	Description
Spot LMS	Spot LMS	2016	Portail LMS permet de créer des contenus e-learning, organiser et dispenser des cours, inscrire les étudiants, les suivre et les évaluer.
▶ https://www.spotlms.fr/			
Power point (option créer une vidéo)	Microsoft	2010	Disponible sur les dernières versions de Powerpoint, une option permet d'exporter sa présentation au format vidéo en y intégrant voix et animations.
▶ https://www.microsoft.com/fr-fr/microsoft-365/powerpoint			
Easy LMS	Quizworks BV	2013	Plateforme de conception de contenus e-learning, d'examens et de suivi des apprenants.
▶ https://www.easy-lms.com/			
Module LMS e-Learning	Proactive academy	2017	Module inclu dans GoWizapp (application collaborative en SaaS dédiée à la formation en alternance et intégrée à la plateforme Google).
▶ https://www.proactiveacademy.fr/offre/plateforme-lms-e-learning/			
Yeepa	Atingi	Inconnue	Plateforme de Gamification permettant de créer ses propres modules de formation sous forme de quizzes, avec un système de comptage de points et de classement entre les apprenants. Elle peut être fournie gratuitement à toutes les structures opérant sur le continent africain.
▶ https://www.yeepa.de/index.de.html			
OMPT	OMPT	2011	ONG anglophone qui fournit matériel vidéo adapté aux PED et formation à leur utilisation.
▶ https://www.ompt.org/			



RECOMMENDATIONS

Nous, membres du réseau Méditerranée Nouvelle Chance, attestons de la réalité de l'exclusion et de la précarité numérique et de ses conséquences pour les nombreux NEETs que nous accompagnons chaque jour, de part et d'autre de la Méditerranée.

Face à l'ampleur du défi du chômage des jeunes dans la région, encore exacerbé par les conséquences de la pandémie, il nous semble primordial de promouvoir de manière conjointe et multilatérale l'accès des jeunes bénéficiaires aux TIC, afin de mettre à leur portée toutes les opportunités que celles-ci offrent.

A la lumière des besoins répertoriés dans le cadre de cette étude, 5 grands axes de développement nous semblent prioritaires.

Axe 1

Favoriser l'émergence d'acteurs de référence sur le numérique en Méditerranée.

Axe 2

Renforcer les compétences et les capacités techniques des acteurs locaux.

Axe 3

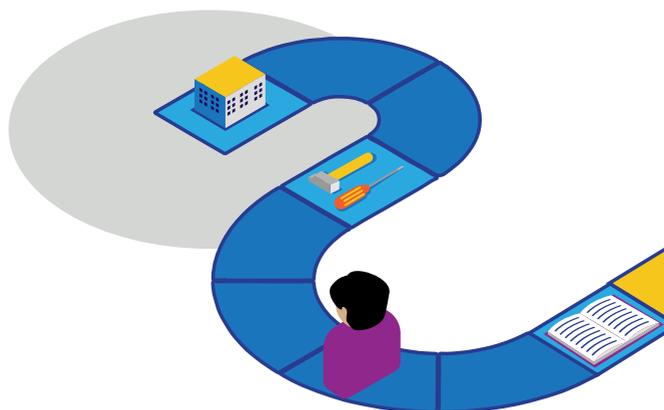
Agir pour plus d'inclusion numérique, directement auprès des jeunes.

Axe 4

Aider à la numérisation de service d'aide à l'insertion et à la formation professionnelle de jeunes NEETs.

Axe 5

Œuvrer pour plus d'implication de la part des acteurs privés.



Axe 1

Favoriser l'émergence d'acteurs de référence sur le numérique en Méditerranée

La pandémie de Covid-19 a fait émerger un intérêt notable pour le numérique de la part de différents acteurs. Notamment :

- les **acteurs institutionnels de la rive sud** : ministères et administrations, soucieux de développer le numérique au sein d'établissements et de dispositifs d'insertion publics, mais ne disposant pas toujours des moyens financiers, techniques et humains pour le faire ;
- **les acteurs financiers et techniques de la rive nord** : bailleurs de fonds publics ou privés et grandes entreprises (notamment des fournisseurs de solutions hardware et software) désireux de financer de telles solutions mais en attente

de besoins clairement identifiés par les acteurs de terrain, et de propositions concrètes pour y répondre.

Afin de tirer au mieux profit de cette **double dynamique**, les acteurs de la jeunesse en Méditerranée auront tout intérêt à savoir capter l'attention et se faire entendre de ces deux types d'acteurs. Pour ce faire, ils auront à renforcer leur plaidoyer en matière de numérique – notamment en collectant des données pertinentes sur le sujet – ainsi que leur capacité à mettre en œuvre des actions impactantes. Plusieurs types d'activités peuvent ainsi être mises en place.

1.1

La généralisation **d'évaluation de besoins numériques et d'enquêtes de faisabilité** dans les pays méditerranéens, permettant une meilleure compréhension de ces enjeux au sein des dispositifs d'aide à l'insertion et la formation professionnelles de jeunes vulnérables ;

1.2

L'**identification** et la **valorisation** à l'échelle régionale de **nouvelles bonnes pratiques numériques** ayant porté leur fruit et étant aisément essaimables ;

1.3

La constitution **d'un réseau international d'experts** en matière de numérique facilement mobilisable : constitué d'indépendants et d'organisations de la société civile agissant sur les questions d'inclusion numérique, ainsi que de mécènes issus du secteur privé.

Axe 2

Renforcer les compétences et les capacités techniques des acteurs locaux

L'**équipement des infrastructures et collaborateurs** en matériel hardware, software et en connexion internet, est une condition sine qua non de l'intégration des TIC dans un dispositif d'accompagnement des NEETs.

L'**évaluation des besoins numériques** de ces structures devra de préférence être conduite de manière individualisée. La méthodologie employée quant à elle pourra être générique.

Afin de garantir la pertinence, la pérennité et la justesse de la réponse qui leur sera apportée,

Dès lors, les actions à entreprendre seraient :

- 2.1** L'**équipement de centres de formation** en équipement hardware, software et connexion internet selon leurs besoins pré-identifiés;
- 2.2** La **formation des formateurs** de ces centres aux compétences numériques de base ainsi qu'à l'utilisation du numérique à des fins de formation des jeunes (nécessaire pour assurer l'usage approprié et pérenne dudit équipement);
- 2.3** La **constitution et l'animation d'une communauté de bonnes pratiques méditerranéenne de référents numériques nationaux**. Plusieurs modalités pour animer cette communauté pourraient ainsi être envisagées: création d'une plateforme de discussions et d'échanges de ressources, organisation de sessions d'échanges de bonnes pratiques et/ou de missions d'expertises internationales.

Axe 3

Agir pour plus d'inclusion numérique, directement auprès des jeunes

L'**exclusion et la précarité numériques** pour les personnes qui en sont victimes ont des conséquences allant bien au-delà de leur employabilité: difficultés à accéder à des services publics vitaux et à des informations permettant d'exercer pleinement sa citoyenneté, ou encore à faire valoir certains de ses droits.

Cela est vrai pour des publics de tout âge.

Il nous semble donc important que tout dispositif proposant l'accompagnement de jeunes NEETS intègre également des activités visant l'**amélioration de leur inclusion numérique**. Lesdites activités pourraient prendre la forme de:

- 3.1** La mise en place au sein de ces dispositifs de **modules de formations aux compétences numériques de base**; mais aussi de modules plus spécifiques: éducation civique numérique, gestion de l'e-identité, recherche d'emplois sur internet, découverte de services publics en ligne, etc.; qui pourront être adaptés pour chaque structure;
- 3.2** L'**identification de jeunes en situation de précarité numérique** et équipement de ces derniers en hardware, software et connexions internet: via une attribution de bourses ou de crédits dédiés;
- 3.3** La mise en place d'**actions vertueuses**: concours, appels à projets, offres de bourses et de subventions; récompensant des projets en lien avec le numérique, portés par des jeunes pour d'autres jeunes.

Axe 4

Aider à la numérisation de service d'aide à l'insertion et à la formation professionnelle de jeunes NEETs

Deux des principaux contrastes existants entre les pays du nord de la Méditerranée et ceux de la rive sud en matière d'aide à l'insertion des jeunes sont :

- L'existence au nord de **dispositifs publics d'aide à l'orientation et à l'emploi des jeunes** (et souvent aussi des moins jeunes) ; alors qu'au sud, de telles initiatives sont davantage portées par des acteurs locaux (privés ou associatifs) ;
- **Le niveau de numérisation des services** apportés par ces derniers, bien plus avancé dans les pays de la rive nord que de la rive sud.

Un axe de déploiement qui nous semble donc pertinent serait d'amorcer la numérisation des dispositifs susmentionnés au sud, sur un modèle similaire à ceux du nord.

A noter que le réseau MedNC compte déjà parmi ses membres plusieurs dispositifs au sud qui seraient des candidats pertinents pour lancer de tels projets pilotes : notamment au Maroc, au Liban, en Egypte ou dans les Territoires palestiniens. Pour ce faire, les actions seraient donc :

4.1 La réalisation d'un **benchmark** international des services numériques existants d'aide à l'insertion et à la formation professionnelle des jeunes ;

4.2 L'accompagnement dans les pays de la rive sud des acteurs associatifs dans la **numérisation de leurs services**, puis la promotion de ces services auprès du public auquel ils sont destinés ;

4.3 Le **plaidoyer et la valorisation de ces dispositifs** auprès des pouvoirs publics en vue d'encourager leur passage à l'échelle nationale.

Axe 5

Cœuvrer pour plus d'implication de la part des acteurs privés

Au printemps 2020, des **grandes entreprises** – notamment des fournisseurs d'accès à internet et opérateurs de téléphonie – ont **pris part à la réponse d'urgence** apportée aux nombreux jeunes en difficultés, que les confinements successifs avaient encore marginalisés davantage. Le souhait du réseau MedNC est naturellement que ces acteurs **continuent de jouer ce rôle**, en renforçant particulièrement le soutien apporté aux pays du sud de la Méditerranée, et que tout soit fait pour les y inciter.

Des actions de sollicitation et de démarchage pro-

actives devront donc être menées à l'attention de ces acteurs et s'appuyer sur des besoins clairement identifiés et chiffrés.

Qu'elle prenne la forme de **mécénats** ou de simple partenariats commerciaux, cette implication sera un **facteur déterminant** pour permettre la mise en place de toutes les actions mentionnées ci-dessus, mais aussi leur **pérennité** dans le temps.

Les actions résultant de la mise en œuvre de telles collaborations pourraient-être :

5.1

La fourniture ponctuelle³¹ de matériel: smartphones, ordinateurs, tablettes; et connexions internet: données mobiles ou domestique; pour les centres de formation (2-1) ainsi que pour des jeunes vulnérables en situation d'exclusion numérique (3-2);

5.2

L'aide à la conception de formation des formateurs aux compétences numériques et idéalement la mise à disposition d'experts issus de ces entreprises pour donner ces formations;

5.3

L'établissement de partenariat écoles-entreprises, donnant lieu à la création de formations techniques aux métiers du numérique et des télécommunications, adaptées aux besoins du marché du travail local: modèle de collaboration sur lequel l'IECD possède déjà une grande expérience.



LES MEMBRES DU RÉSEAU MEDNC

AE2O | PORTUGAL



Créée en 2008, AE2O (Associação para a Educação de Segunda Oportunidade) gère l'École de la 2^e chance de Matosinhos qui accompagne des jeunes vulnérables, avec de faibles qualifications scolaires et professionnelles et menacés d'exclusion sociale. Elle a en outre développé une méthodologie d'accompagnement novatrice faisant appel aux arts (peinture, danse, musique, théâtre) pour aider les jeunes à reprendre confiance en eux: modèle pédagogique qui a été reconnue par les pouvoirs publics portugais en août 2019.

► www.segundaoportunidade.com

Al Jisr | MAROC



Située à Casablanca, l'association Al-Jisr (Le pont) favorise le lien entre école et entreprise à travers deux programmes majeurs: le programme Greenship qui consiste à accompagner des jeunes vers la formation et l'insertion dans le métier de la maintenance informatique et du digital et le centre de la 2^e Chance qui vise à accompagner des jeunes en décrochage scolaire dans différents types de métier.

► www.aljisir.ma

ANC Tunisie | TUNISIE



L'Association Nouvelle Chance Tunisie (ANCT) a été fondée par des enseignants universitaires dans le but d'améliorer l'employabilité de jeunes diplômés au chômage et faciliter leur intégration professionnelle. Le programme « Nouvelle Chance », implémenté dans six institutions universitaires, est composé de trois axes: formations, stages en entreprises et accompagnement individualisé.

Apprentis d'Auteuil | FRANCE



Fondation catholique française créée en 1866, reconnue d'utilité publique, Apprentis d'Auteuil accompagne près de 30 000 jeunes et 6 000 familles en situation de vulnérabilité en France. Elle intervient au travers de 240 établissements répartis sur tout le territoire national: crèches, écoles, maisons d'enfants et des familles, lycées professionnels et dispositifs d'insertion.

► www.apprentis-auteuil.org

CNOS-FAP | ITALIE



A travers ses 58 écoles et centres de formation, le Centre National des Œuvres Salésiennes/ Formation mise à jour professionnelle (CNOS-FAP) propose différents cursus de formation professionnelle, allant de formations de base pour des 14-18 ans, à des formations supérieures et spécialisées dans le secteur de l'industrie. 28 000 jeunes ont ainsi été formés par l'association en 2020.

► www.cnos-fap.it

E2O España | ESPAGNE



Créée en 2016, E2O España (Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad) a pour objectif d'apporter des solutions concrètes et efficaces aux jeunes sans emploi ni diplôme grâce au développement d'un modèle innovant et reconnu d'écoles de la deuxième chance (E2O) en Espagne. Durant l'année scolaire 2018-2019, les E2O ont accompagné plus de 8000 jeunes.

► www.e2oespana.org

Ecole de vente Miftah Ennajah | ALGÉRIE



L'École de vente Miftah Ennajah a été créée par le Groupe Cevalat, Danone Djurdjura, Danone Ecosystème et la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie pour former des jeunes qui ont abandonné le système scolaire à l'acquisition des compétences nécessaires pour travailler dans le secteur des ventes et notamment chez les entreprises partenaires fondatrices. Quatre centres sont aujourd'hui répartis sur le territoire algérien.



Municipalité de Matosinhos | PORTUGAL

Depuis 2017, la Municipalité de Matosinhos s'est donnée pour objectif de contribuer à aligner le Portugal sur les engagements européens les plus importants en matière d'éducation. Elle mène pour cela plusieurs actions de plaidoyer, notamment la promotion de moments de rencontres, de réflexion et de construction de mesures concrètes visant à réduire le décrochage et le chômage des jeunes aussi bien à une échelle locale que nationale.

► <https://www.cm-matosinhos.pt/>



L'Heure Joyeuse | MAROC

Fondée en 1959 au Maroc, l'Heure Joyeuse lutte depuis contre l'exclusion sociale et professionnelle. Pour ce faire, elle propose notamment un accompagnement adapté à des jeunes en difficulté d'insertion, à travers le dispositif COIP (cellule d'orientation et d'insertion professionnelle) et des formations de qualité au sein de CFA propres ou partenaires.

► www.heurejoyeuse.ma



Réseau E2C France | FRANCE

Créée en 2004, le Réseau des Ecoles de la 2e Chance en France, propose un accompagnement individualisé et adapté à des jeunes décrocheurs scolaires, afin de les ramener en études, en formation ou en emploi. En 2019, le Réseau E2C France rassemblait 133 sites-écoles répartis sur tout territoire français et qui accueillent conjointement plus de 15 600 stagiaires.

► www.reseau-e2c.fr



Semeurs d'avenir | LIBAN

Fondée en 2010, Semeurs d'Avenir soutient des jeunes en situation de vulnérabilité afin d'augmenter leur employabilité, en les accompagnant dans la définition de leur projet professionnel, ainsi qu'en leur proposant d'accéder à des formations courtes, à des formations longues diplômantes ou à l'auto-emploi.

► www.sda-lb.org



TAMSS | TUNISIE

Tunisian association for management and social stability a été créée en 2006 à Tunis dans le but de contribuer au développement régional de la Tunisie à travers l'intégration économique, politique et sociale des femmes et des jeunes. Son activité est centrée sur l'éducation, le soutien à l'enfance et la formation professionnelle. Depuis 2011, TAMSS est également très engagée dans la restructuration institutionnelle du pays et dans le renforcement de ses capacités.

► www.tamssn.org



VIS | ITALIE

Fondée en 1986, Volontariato Internazionale per lo Sviluppo est une organisation italienne qui travaille en Méditerranée (Territoires palestiniens, Egypte, Tunisie, Syrie et Liban) dans le secteur de la formation et insertion professionnelle des jeunes défavorisés, exclus, en danger, victimes de violence et de guerre. L'ONG travaille avec la congrégation salésienne pour la création d'écoles, la formation des enseignants, l'équipement d'ateliers techniques destinés à la formation professionnelle.

► www.volint.it



VTEC | EGYPTE

Basé à Alexandrie, l'association Vocational training and employment centre (VTEC) agit afin de rapprocher demandeurs d'emplois et marché du travail, en proposant aussi bien de la formation et du renforcement de compétences, que des activités de job matching.

► www.aba-vtec.com

Consultations et relectures

- Wafa Berny Mezouar** – Directrice – Association Al Jisr (Maroc)
Adélie Breil – Coordinatrice du réseau MedNC – IECD (France)
Guillaume Bordet – Chargé de mission internationale – Apprentis d'Auteuil (France)
Maya Boustani – Responsable de programme – Semeurs d'Avenir (Liban)
Emanuela Chiang – Chargée de programme – VIS (Italie)
Astrid Desjobert – Responsable des opérations Méditerranée Occidentale – IECD (France)
Rodolphe de Tilly – Responsable du pôle entrepreneuriat – IECD (France)
Michel du Peloux – Directeur des opérations – IECD (France)
Pauline Escaron – Chargée de projets pour les formations courtes – IECD (Liban)
Zeineb Fourati – Déléguée générale – Association Nouvelle Chance Tunisie (Tunisie)
Véronique Garé – Référente qualité des formations – IECD (France)
Alberto Grillai – Directeur du centre de formation professionnel de Venise – CNOS-FAP (Italie)
Hicham Habibou – Responsable des opérations – L'Heure Joyeuse (Maroc)
Poliksena Hardalova – Vice-présidente – AE2O (Portugal)
Marcelle Irany – Responsable de la communication – Semeurs d'Avenir (Liban)
Joseph Krysmann – Chargé de mission formation numérique – IECD (France)
Diba Medjahed – Trésorier – Réseau E2C France (France)
Oumaima Mhijir – Responsable des opérations – L'Heure Joyeuse (Maroc)
Reda Ahmed Oumerri – Directeur chargé des formations professionnelles – L'Heure Joyeuse (Maroc)
Gabriella Petrina – Responsable de l'enseignement à distance – VIS (Italie)
Guillaume Thureau – Conseiller auprès de la direction – E2O España (Espagne)
Ivan Toscano – Chargé de programmes internationaux – CNOS-FAP (Italie)
Federico Valletti – Formateur et référent numérique pour le centre de formation professionnel de Venise – CNOS-FAP (Italie)
Clémence Yverneau-Metz – Responsable Formations Agricoles – IECD (France)

Rédaction et contribution

- Ahmed Ebrahim** – Responsable des opérations – VTEC (Egypte)
Thibault Fendler – Chargé de communication du réseau MedNC – IECD (France)
Sophie Hartman – Coordinatrice du réseau régional ASSET-H&C – IECD (Vietnam)
Frédérique Herzog – Directrice – E2O España (Espagne)
Bruno Scher – Directeur général – MerciLucy (France)
Lucie Verdure – Assistante administrative et financière du réseau MedNC – IECD (France)

Agence Your-Comics – Mise en page et illustrations.

RÉFÉRENCES

Page 5

1. Communiqué de presse, Banque Mondiale, 01/04/2019 : <https://www.banquemondiale.org/fr/region/mena/publication/the-middle-east-and-north-africa-from-transition-to-transformation>
2. Estimations de la Banque Mondiale pour l'année 2019.
3. Depuis 31 ans, l'IECD soutient le développement humain et économique par le biais de l'éducation, de la formation, de l'amélioration de l'accès à l'emploi des jeunes et de l'entrepreneuriat. Il est présent dans 15 pays en Afrique subsaharienne et à Madagascar, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est, où son action a bénéficié à plus de 23 000 personnes en 2019. www.iecd.org

Page 7

4. « Les TIC au travail : compétences numériques sur le lieu de travail » 10 mai 2017. Une étude préparée pour la Commission Européenne : http://publications.europa.eu/resource/cellar/b6781feb-92ae-11e7-b92d-01aa75ed71a1.0001.01/DOC_1
5. Financial Times, Beirut tech sector's resilience faces another political test, article paru le 21/11/2017 suite à l'interview de Marianne Hoayek : <https://www.ft.com/content/cff284b0-c0bd-11e7-b8a3-38a6e068f464>
6. Powering Youth Employment through the Mobile Industry in Sub-Saharan Africa by 2025, par GSM Association, janvier 2020. Présentation et webinar disponible en anglais : <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/resources/powering-youth-employment-through-the-mobile-industry-in-sub-saharan-africa-by-2025/>

Page 8

7. Données de l'Institut de statistique de l'Unesco (ISU).
8. Mastafi, M. (2014). Intégrer les TIC dans l'enseignement : Quelles compétences pour les enseignants ? Formation et profession, 23(2), 29-47, <http://dx.doi.org/10.18162/fp.2015.294>

Page 11

9. UNESCO, Note de synthèse : l'éducation en temps de COVID et après, Août 2020, p2. : https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_education_during_Covid-19_and_beyond_french.pdf

10. ILO/UNESCO/WBG Joint Survey on Technical and Vocational Education and Training (TVET) and Skills Development during the time of COVID-19, mai 2020.

11. UNESCO, Note de synthèse : l'éducation en temps de COVID et après, Août 2020, p2. : https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_education_during_Covid-19_and_beyond_french.pdf

Pages 12-13

12. Katrina Pidmer, Filling the Modern Skills Gap : Portugal Teams Up With EU to Increase Workers' Digital Literacy, avril 2018, <https://southeusummit.com/europe/portugal/filling-modern-skills-gap-portugal-teams-eu-increase-workers-digital-literacy/>

13. Comment recrute-t-on en 2017, intégrant un panel de 324 recruteurs et 6466 candidats, par RegionJob septembre 2017, <https://www.helloworkplace.fr/enquete-recrutement-regionsjob-2017/>

14. Extract from a survey by the Mission Société Numérique, de la République française : <https://societenumerique.gouv.fr/13-millions-de-francais-en-difficulte-avec-le-numerique/>

15. Brendan Boyle, In Spain, Remote Learning Is Leaving Working-Class Kids Behind, mai 2020 <https://www.jacobinmag.com/2020/05/spain-remote-learning-education-school-digital-divide-coronavirus>

16. Données Eurostat

17. Sont inclus : l'Arabie Saoudite, le Bahreïn, les EAU, l'Égypte, le Maroc, Oman, le Qatar, le Soudan et les Territoires palestiniens.

18. Internet Society, Enabling digital opportunity in Middle East, 2017, <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2017/10/ISOC-Enabling-Digital-Opportunities-english-1.pdf>

19. Selon M. Mohamed Fadhel Kraïem, ministre des Technologies de la Communication de Tunisie, tel que cité par l'Economiste le 10 octobre 2020 : <https://www.leconomistemaghreb.com/2020/10/10/lancement-du-programme-gov-tech-aujourd'hui-en-tunisie/>

20. Le numérique, moteur de la croissance économique, l'Algérie patriotique, septembre 2020, <https://www.algeriepatriotique.com/2020/09/01/le-numerique-moteur-de-la-croissance-economique/>

21. Powering Youth Employment through the Mobile Industry in Sub-Saharan Africa by 2025, par GSM Association, janvier 2020. Présentation et webinaire disponible en anglais: <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/resources/powering-youth-employment-through-the-mobile-industry-in-sub-saharan-africa-by-2025/>

Page 17

22. Plateforme de formation en ligne, décrite en page 25.

Page 18

23. La Fondation Privée Nous Cims est un organisme à but non lucratif constitué à Barcelone en 2015. Elle crée et développe des projets sociaux innovants, transformateurs et durables dans les domaines de l'employabilité, du bien-être émotionnel et du développement global, le but étant d'influer positivement sur les personnes les plus vulnérables, en particulier les femmes, les jeunes et les enfants, dans l'environnement immédiat mais aussi dans les pays émergents. Pour plus d'infos: www.nouscims.com

Page 22

24. Emmaüs Connect agit depuis 2013 pour permettre l'inclusion numérique des plus fragiles et contribuer à une société solidaire où le numérique est un levier d'insertion sociale et non un facteur d'exclusion. www.emmaus-connect.org

Page 23

25. 6 écoles de CNOS-FAP ont à ce titre reçu le label Apple distinguished schools (écoles distinguées par Apple) : www.apple.com/education/k12/apple-distinguished-schools/

Page 33

26. Également détenu par Facebook, Instagram comptait plus de 500 millions d'utilisateurs quotidiens en 2019: 58% d'entre eux avaient entre 19 et 28 ans.

Page 39

27. Créé en 2016 par l'IECD et piloté depuis par celui-ci, le réseau ASSET-H&C rassemble 15 écoles et centres de formation en hôtellerie et restauration, dans 5 pays: le Cambodge, le Laos, le Myanmar, la Thaïlande et le Vietnam. Ce réseau permet le partage d'expériences, la mutualisation des moyens, la promotion des bonnes pratiques et l'amélioration à terme des résultats de chacune des écoles. <http://assethc.org/>

Page 43

28. Pour ne mentionner que les domaines de formation qui ont été évoqués lors de notre consultation.

29. Par ailleurs, sans même aller jusqu'à aborder le sujet de faisabilité, une telle transition ne semble pas nécessairement souhaitable

Page 45

30. *atingi* est un opérateur d'apprentissage numérique développée dans le cadre du projet global « Africa Cloud », mis en œuvre par la société allemande de coopération internationale (GIZ), en collaboration avec le « Smart Africa Secretariat », une alliance de 29 ministères numériques africains. www.atingi.org

Page 53

31. *Etant donné la rapidité avec laquelle évoluent les outils numériques et avec lesquels ceux-ci tendent à devenir obsolète, un partenariat incluant des dons récurrents nous semble d'avantage souhaitable.*



Labellisé par l'Union pour la Méditerranée, le réseau MedNC est cofinancé par la Fondation Drosos, l'Agence Française de Développement et la direction de la coopération internationale de Monaco.



Le réseau Méditerranée Nouvelle Chance, MedNC, est coordonné par l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD), organisation reconnue d'utilité publique fondée en 1988.

CONTACT

Thibault Fendler | thibault.fendler@iecd.org

—
www.mednc.org

**Retrouvez toute l'actualité du réseau MedNC
sur ses réseaux sociaux**

