

Rejoignez-nous
et devenez un
**Semur
d'Avenir**

Chargé de communication (H/F) Réseau Méditerranée Nouvelle Chance (MedNC) Marseille



L'Institut européen de coopération et de développement (IECD), organisation de solidarité internationale créée en 1988, met en œuvre des projets de développement économique et humain dans une quinzaine de pays, en partenariat avec des institutions locales, permettant aux jeunes et personnes en situation précaire d'accéder à des emplois décents et durables, dans un environnement éducatif et sanitaire de qualité. Plus de 30 années d'expérience dans les domaines de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'accès à l'emploi des jeunes ont permis à l'IECD de développer un vrai savoir-faire au service des personnes les plus vulnérables.

L'Institut opère dans 15 pays, 4 zones géographiques (Proche Orient, Afrique du Nord, Afrique subsaharienne/Madagascar et Asie du Sud-Est), et est structuré autour de programmes phares et d'une offre de service éprouvée sur plus de 60 projets.

En 2019, l'IECD rassemble une cinquantaine de collaborateurs au siège, une soixantaine de VSI (Volontaires de Solidarité Internationale) sur le terrain et un total 300 collaborateurs incluant les équipes locales.

Selon l'OIT, « 71 millions de jeunes de 15 à 24 ans chercheront mais ne trouveront pas d'emploi en 2016 et en 2017 ». Cela est particulièrement vrai dans le bassin méditerranéen, avec près d'1 jeune inactif sur 3 en Tunisie, 3 millions de jeunes NEETs en France, et le chômage des jeunes atteint 37,8% des jeunes urbains au Maroc.

Le réseau MedNC a été créé à Marseille afin de résorber ces phénomènes de grande ampleur, et est piloté par l'IECD depuis 2018. Il rassemble des actions concrètes animées par des professionnels (associations, centres de formation, cellules d'orientation, etc.) provenant de 9 pays méditerranéens et bénéficiant déjà à 26000 jeunes. Notre objectif est de renforcer ces acteurs en partageant les meilleures pratiques, les aider à se déployer à plus grande échelle et à accroître leur reconnaissance pour démultiplier leur impact.

Le projet est soutenu par l'Union pour la Méditerranée, l'AFD, l'Union Européenne et la Fondation Drosos.

VOTRE MISSION

1. Communication générale du réseau

- Gérer l'identité visuelle et les supports (site web, supports de communication, relations presse, vidéos, podcasts, etc.) : gestion de projets, rédaction des briefs, pilotage des prestataires
- Animer les réseaux sociaux et piloter des prestataires (graphistes, développeurs...etc)
- Gérer l'interprétation et la traduction : gestion de projets, rédaction des briefs, pilotage des prestataires



2. Organisation des événements du réseau

- Gérer l'organisation de la conférence annuelle qui aura lieu à Barcelone en novembre 2019
- Gérer l'organisation des comités de pilotage (le prochain aura lieu en février 2020 en Italie)

3. Pilotage de la communication externe

- Gérer la participation à des événements externes
- Appuyer les actions de plaidoyer
- Traiter les demandes d'adhésion et d'informations

4. Gestion du suivi – évaluation et de la mesure d'impact

- Mettre en place des enquêtes de satisfaction et des outils de mesure d'impact
- Rédiger les reporting narratifs à destination des bailleurs
- Rédiger les demandes de financement

VOTRE PROFIL

Formation : Sciences Po, CELSA, Grande École de Communication / Commerce

Expérience : Profil junior avec une première expérience en communication et/ou événementiel, en agence ou chez l'annonceur

Compétences recherchées :

- Gestion de projet
- Connaissance de la chaîne graphique, des médias sociaux, des formats digitaux
- Maîtrise du pack office
- Une maîtrise des logiciels créatifs de la suite Adobe serait un plus
- Excellentes capacités rédactionnelles et orales (français et anglais)
- Esprit de synthèse
- Goût pour le travail en équipe

Qualités attendues :

- Rigueur, organisation
- Autonomie
- Proactivité
- Enthousiasme
- Créativité
- Adhésion aux valeurs de l'IECD : regard sur la personne, engagement professionnel, esprit de service

CONDITIONS DU POSTE

Type de contrat : CDD

Statut : Employé(e)

Sous la responsabilité de : la responsable du réseau MedNC

En collaboration avec : les équipes FIP de l'IECD, la responsable de communication de l'IECD, tous les membres du réseau MedNC

Dates du poste : à partir du 17 juin 2019, pour 12 mois

Localisation : Marseille 3^{ème}



Conditions contractuelles :

- Temps de travail

Durée hebdomadaire de travail :

37,5 heures, donnant droit à des jours de RTT - en application de l'accord IECD du 20 octobre 2017 relatif à l'organisation et l'aménagement du temps de travail

- Rémunération selon profil
- Prise en charge à 100% de la mutuelle
- Remboursement à hauteur de 50% du titre de transport mensuel marseillais, sur présentation de justificatif
- Prise en charge d'un billet A/R (train) Marseille-Paris-Marseille pour les semaines de travail au siège pendant le mois d'août 2019
- Participation aux frais de restauration avec tickets restaurant à hauteur de 9,20 euros par repas (50%salarié,50%employeur)
- Participation aux frais de restauration pour les repas pris à Paris en restaurant d'entreprise à hauteur de 4,60 euros par repas
- Prime de précarité selon droit du travail français
- Prise de congés selon l'accord du temps de travail dit l'accord du 20 octobre 2017

POSTULEZ

Envoyez votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à recrutement@iecd.org avec la mention - Réf. Chargé(e) de communication MedNC

